

Leitbildentwicklung Waldbronn 2035+

**Ergebnisprotokoll
Einwohnerversammlung
10.03.2026**

WALDBRONN

ORT MIT
HEILQUELLEN-KURBETRIEB



Kontakt:

07243 609-151

leitbild@waldbronn.de

<https://www.waldbronn.de/gemeindeleben/buergerschaftliches-engagement/leitbild>

FUTOUR 
Die Umsetzungsberatung

Ergebnisprotokoll – Informationen

Datum & Uhrzeit der Veranstaltung:

10.03.2026, 19.00 bis 21.00 Uhr

Ort:

Kurhaus Waldbronn (Etzenroter Str. 2, 76337 Waldbronn)

Teilnehmende:

ca. 80 Bürgerinnen und Bürger, Verwaltungsmitarbeitende, Fachbereichsleiter Reinhold Bayer, Bürgermeister Christian Stalf, Dr. Heike Glatzel & Georg Thieme (FUTOUR GmbH)

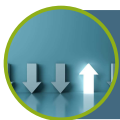
Hinweise:

- Die Präsentation wurde für das Protokoll geringfügig angepasst und gekürzt
- Ohne die ergänzenden Erklärungen sind die Inhalte der Folien ggf. unvollständig
- Die Hinweise und Ergebnisse wurden – mit gelb hinterlegt – direkt in die Folien eingefügt

Ablauf der Veranstaltung:



Begrüßung Bürgermeister Waldbronn Christian Stalf



Rückblick Leitbild 2025 Reinhold Bayer, Fachbereichsleiter FB I, Gemeinde Waldbronn



Leitbild 2035+ Dr. Heike Glatzel & Georg Thieme, FUTOUR GmbH



Beteiligung an Themenstationen



Ausblick Beteiligung Leitbild 2035+ Dr. Heike Glatzel & Georg Thieme, FUTOUR GmbH



Schlussworte Bürgermeister Waldbronn Christian Stalf



Foto: Gemeinde Waldbronn

Bürgermeister Christian Stalf, Dr. Heike Glatzel und Georg Thieme (FUTOUR GmbH) sowie Fachbereichsleiter Reinhold Bayer sprachen bei der Einwohnerversammlung zu verschiedenen Themen.



Rückblick Leitbild 2025

Rückblick

- Erstellung: 2013 - 2016
- Gemeinsam mit Bürgerschaft, Gemeinderat und Verwaltung
- Setzung wichtiger Entwicklungsimpulse
- 1 - 2x/Jahr: Überprüfung Umsetzungsstand durch Steuerungsgruppe

Was wurde
geschafft?

Was wurde nicht
geschafft?

Was ist überholt?



Leitbild 2025: Leitlinien, Ziele und Maßnahmen

I - Soziales

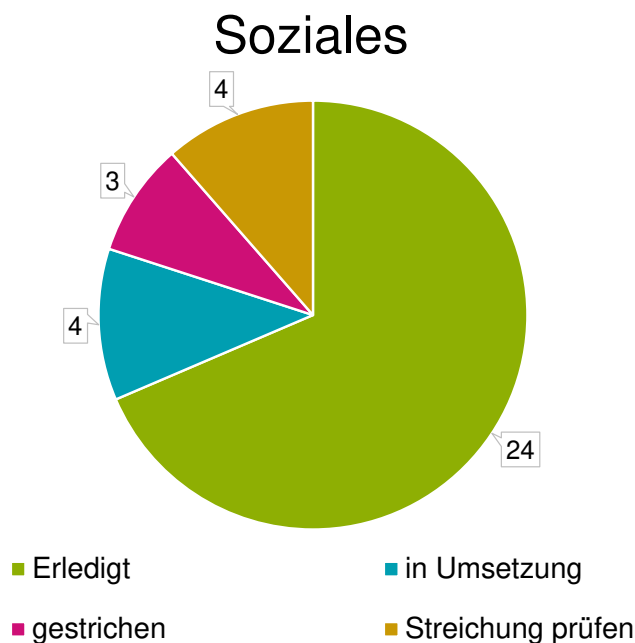
- 1. Leitlinie:

Alle Bürgerinnen und Bürger finden in Waldbronn Angebote vor, die sie zur Gestaltung und Entwicklung ihres Lebens benötigen.

- 2. Leitlinie:

Alle Bürgerinnen und Bürger haben an der Gemeinschaft teil und gestalten diese mit. Ehrenamtliche Strukturen werden gestärkt.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Soziales



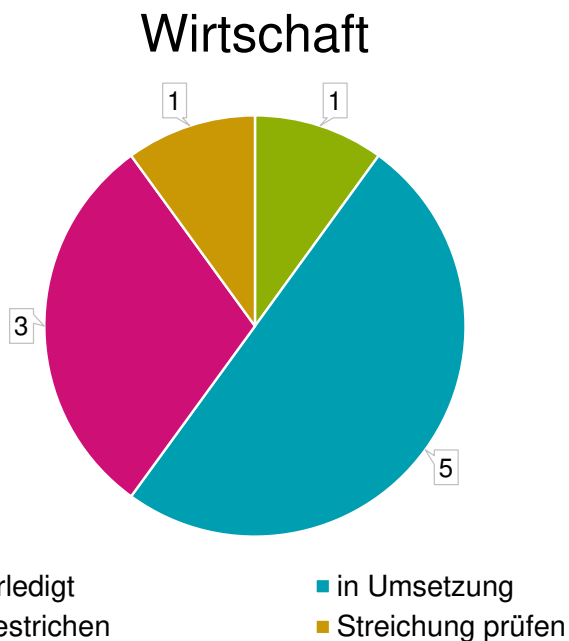
Maßnahmen zu Leitlinie 1	23
Maßnahmen zu Leitlinie 2	12
Insgesamt Soziales	35

II - Wirtschaft

■ 3. Leitlinie:

Waldbronn setzt sich für die Stärkung des ortsansässigen Handels, Gewerbes und der Dienstleistungsbetriebe ein, um die Leistungskraft der Gemeinde zu erhöhen. Die Balance zwischen Ökonomie, Ökologie, Kultur und sozialer Struktur bleibt gewahrt.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Wirtschaft



Maßnahmen zu Leitlinie 3	10
Insgesamt Wirtschaft	10

III – Bauen und Wohnen

■ 4. Leitlinie:

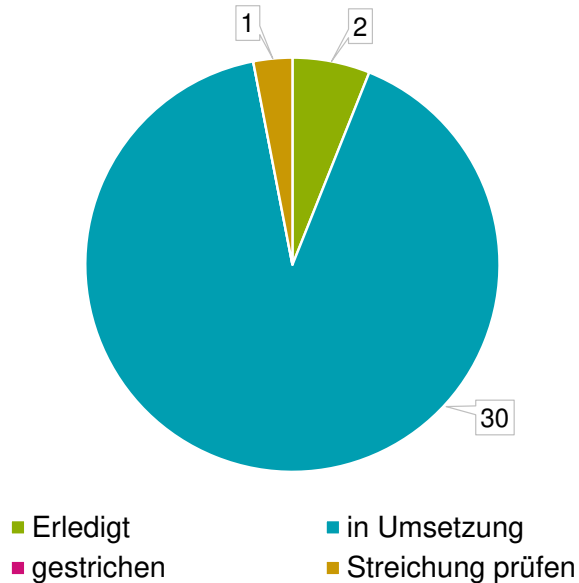
Waldbronn setzt baulich auf den Erhalt seiner ursprünglichen Strukturen und deren Weiterentwicklung.

■ 5. Leitlinie:

Waldbronns Ortszentrum wird gestärkt und weiterentwickelt.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Bauen und Wohnen

Bauen und Wohnen



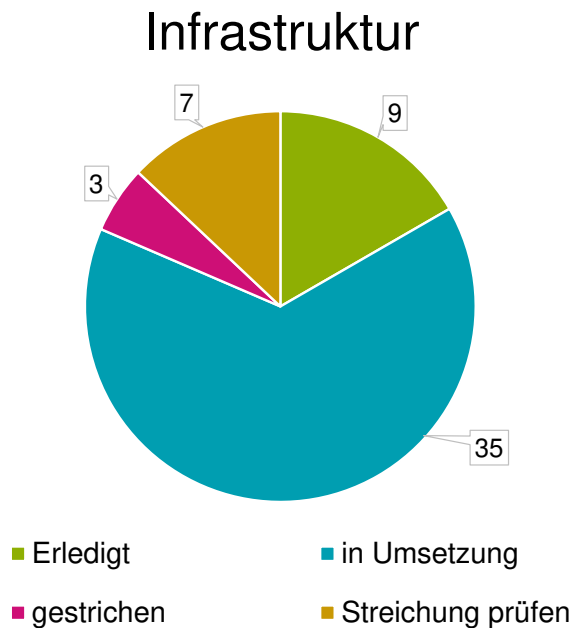
Maßnahmen zu Leitlinie 4	23
Maßnahmen zu Leitlinie 5	10
Insgesamt Bauen und Wohnen	33

IV - Infrastruktur

■ 6. Leitlinie:

Die Infrastrukturplanung ist weitsichtig und berücksichtigt die begrenzten Ressourcen.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Infrastruktur



Maßnahmen zu Leitlinie 6	54
Insgesamt Infrastruktur	54

V - Umwelt

■ 7. Leitlinie:

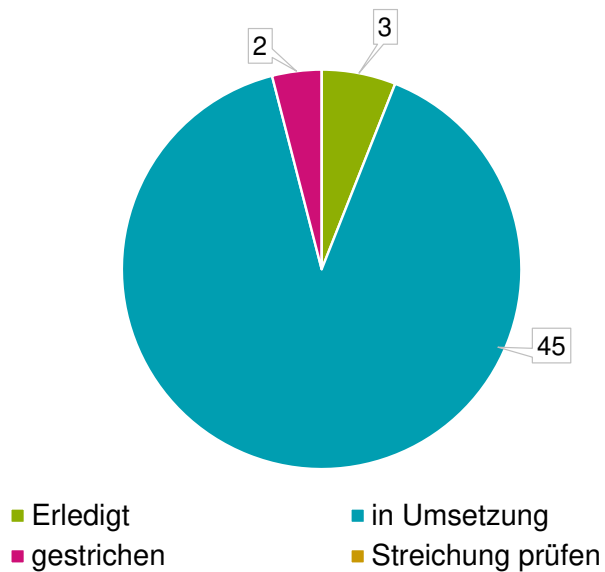
Waldbronn hat die zukünftigen Generationen im Blick und geht mit der Umwelt und den Ressourcen wie Boden, Wasser und Energie nachhaltig um.

■ 8. Leitlinie:

Die vielgestaltige Natur- und Kulturlandschaft wird erhalten und weiterentwickelt.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Umwelt

Umwelt



Maßnahmen zu Leitlinie 7	23
Maßnahmen zu Leitlinie 8	27
Insgesamt Umwelt	50

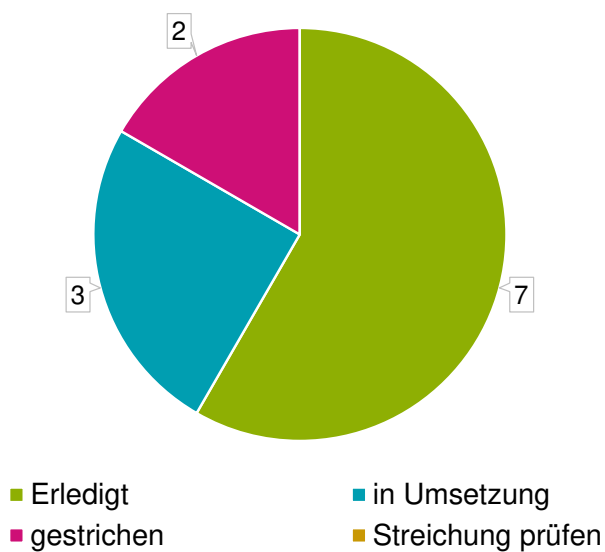
VI - Kultur

■ 9. Leitbild:

Waldbronn pflegt kulturelle Vielfalt, schafft lebendige Heimat und ist offen für neue Impulse.

Aktueller Stand der Maßnahmen im Bereich Kultur

Kultur

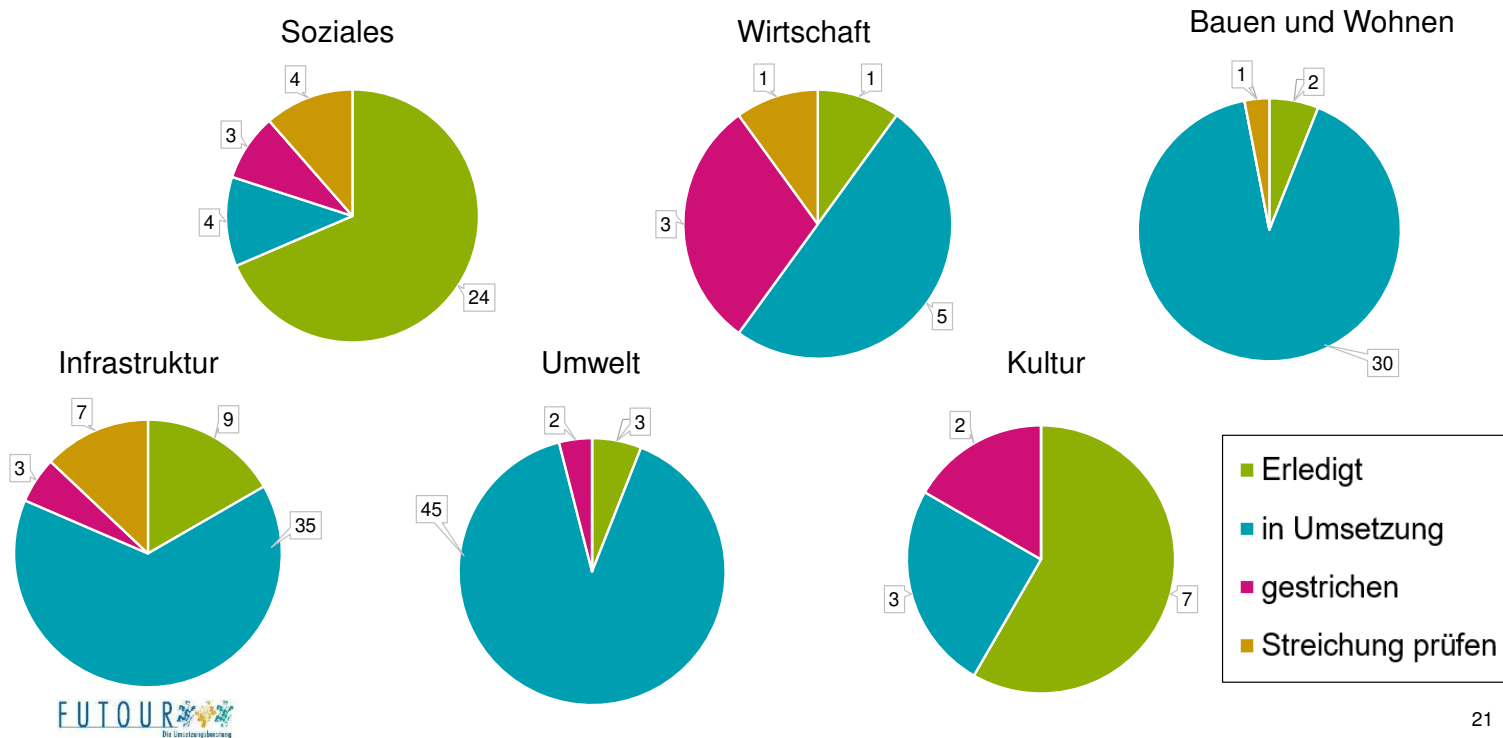


Maßnahmen zu Leitlinie 9	12
Insgesamt Kultur	12



Überblick Umsetzungsstand

Überblick der Maßnahmen in den jeweiligen Bereichen (absolut)



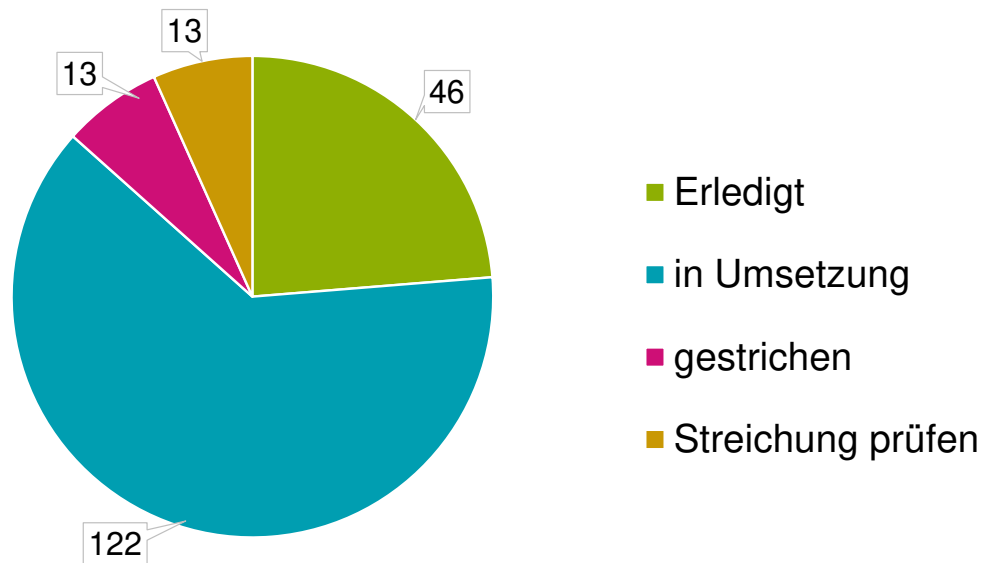
21

Überblick der Maßnahmen (Stand: 04.02.2026)

1.1.1	1.4.4	2.1.2	3.1.2	4.2.1	4.4.3	5.2.3	6.1.8	6.3.4	6.5.5	6.6.3	7.2.1	7.3.10	8.1.3	8.3.1	8.4.11
1.1.2	1.4.5	2.2.1	3.2.1	4.2.2	4.4.4	5.2.4	6.1.9	6.3.5	6.5.6	6.6.4	7.2.2	7.3.11	8.1.4	8.3.2	9.1.1
1.1.3	1.4.6	2.2.2	3.2.2	4.2.3	4.4.5	5.3.1	6.1.10	6.4.1	6.5.7	6.6.5	7.2.3	7.3.12	8.1.5	8.4.1	9.2.1
1.1.4	1.4.7	2.3.1	3.2.3	4.3.1	4.4.6	5.3.2	6.1.11	6.4.2	6.5.8	6.6.6	7.3.1	7.3.13	8.1.6	8.4.2	9.2.2
1.2.1	1.4.8	2.3.2	3.3.1	4.3.2	4.4.7	5.3.3	6.1.12	6.4.3	6.5.9	6.6.7	7.3.2	7.3.14	8.1.7	8.4.3	9.3.1
1.2.2	1.4.9	2.3.3	3.3.2	4.3.3	4.4.8	6.1.1	6.1.13	6.4.4	6.5.10	6.6.8	7.3.3	7.4.1	8.1.8	8.4.4	9.4.1
1.2.3	1.5.1	2.3.4	3.4.1	4.3.4	4.6.1	6.1.2	6.1.14	6.4.5	6.5.11	6.6.9	7.3.4	7.4.2	8.1.9	8.4.5	9.4.2
1.3.1	1.5.2	2.3.5	3.4.2	4.3.5	4.6.2	6.1.3	6.2.1	6.4.6	6.5.12	6.6.10	7.3.5	7.4.3	8.1.10	8.4.6	9.5.1
1.3.2	1.5.3	2.3.6	3.5.1	4.3.6	5.1.1	6.1.4	6.2.2	6.5.1	6.5.13	6.6.11	7.3.6	7.5.1	8.1.11	8.4.7	9.5.2
1.4.1	1.5.4	2.4.1	4.1.1	4.3.7	5.1.2	6.1.5	6.3.1	6.5.2	6.5.14	6.6.12	7.3.7	7.5.2	8.1.12	8.4.8	9.5.3
1.4.2	1.5.5	2.5.1	4.1.2	4.4.1	5.1.3	6.1.6	6.3.2	6.5.3	6.6.1	6.6.13	7.3.8	8.1.1	8.2.1	8.4.9	9.5.4
1.4.3	2.1.1	3.1.1	4.1.3	4.4.2	5.2.1	6.1.7	6.3.3	6.5.4	6.6.2	7.1.1	7.3.9	8.1.2	8.2.2	8.4.10	9.5.5
				5.2.2											9.5.6

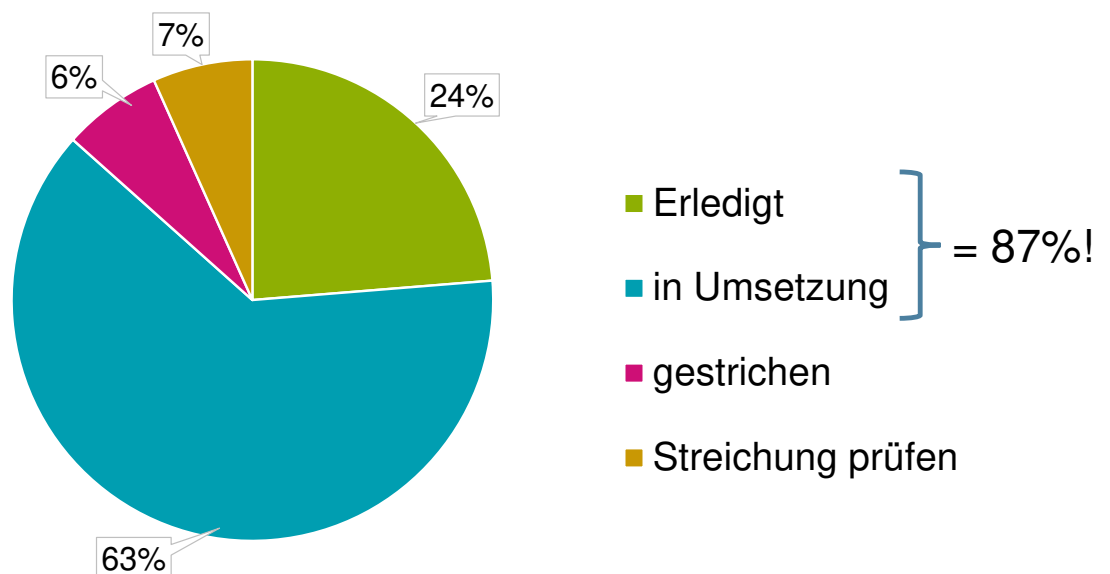
Aktueller Stand aller Maßnahmen insgesamt

Überblick der Maßnahmen absolut



Aktueller Stand aller Maßnahmen insgesamt in Prozent

Überblick der Maßnahmen in Prozent





Nicht umgesetzt

Auswahl gestrichener Maßnahmen

- 1.4.7. Die Ferienbetreuung für Nicht-Hortkinder wird ausgebaut
→ Ganztagsbetreuungsanspruch ab 2026/2027
- 2.1.2. Erarbeitung eines Struktur- und Entwicklungsrahmenplans für Kommunikation und Bürgerbeteiligung
→ unkonkret, Kommunikation und Bürgerbeteiligung als strategische Faktoren in Verwaltungshandeln inkludiert
- 3.3.1. Erstellung einer Studie und Analyse zur Kaufkraftbindung in Waldbronn
- 6.5.7 Vereinfachung der Buslinie – Die Fahrpläne sollen verlässlich sein, transparent und grafisch gut dargestellt werden
→ nicht in Zuständigkeit der Gemeinde
- 7.5.2. Der Gemeinderat verabschiedet eine Resolution zur Unterstützung von Fair Trade
→ nachhaltige Beschaffung hat Fair-Trade „überholt“
- 9.5.5. Erhalt der Gemeindebücherei im Ortszentrum
→ ehrenamtliche Bücherei, keine kommunale!

An abstract illustration featuring several hands of different colors (pink, orange, brown, blue) reaching towards the center. The background is filled with various geometric shapes like circles, triangles, and squares, some with patterns like polka dots or grids. The overall style is colorful and artistic.

Aktuell in Umsetzung

Auswahl an Maßnahmen in Umsetzung

- ✓ 2.1.1. Die Beteiligungsstrukturen von Jugendlichen werden gestärkt, indem Jugendinitiativen gefördert und begleitet werden
- ✓ 4.4.1. Erarbeitung und Einführung eines Grünflächenmanagements sowie einer Baumsatzung
- ✓ 6.4.4. Erstellung eines IT-Gesamtkonzeptes für die Errichtung schneller Datenautobahnen
- ✓ 7.2.2. Kommunale Flächen möglichst wasserdurchlässig gestalten



Erfolgreich umgesetzt

Auswahl erfolgreicher Maßnahmen aus dem Leitbild 2025

- ✓ Förderung sozialer Wohnungsbau
- ✓ Service Netzwerk Waldbronn
- ✓ Kita Neubau Etzenrot
- ✓ Kita Neubau Rück II
- ✓ Förderung der Barrierefreiheit
- ✓ Förderung des Ehrenamts
- ✓ Erhalt des Eistreffs
- ✓ Stärkung der Mobilität in Waldbronn
- ✓ Nachhaltige Beschaffung
- ✓ European Energy Award
- ✓ Lesetreff
- ✓ Erhalt VHS

Förderung sozialer Wohnungsbau

- Errichtung eines Nahversorgungszentrums
- Ladeneinheiten im Erdgeschoss
- 115 Eigentumswohnungen in den darüber gelegenen Stockwerken
 - Bezugsfertig seit Mitte 2024
 - 20% dieser Wohnungen (23 Wohnungen) sind dem sozialen Wohnungsbau gewidmet
 - Vermietung zu erschwinglichen Preisen



Aldi Richtfest

Soziales: Service Netzwerk Waldbronn

Ziel:

- 1.3. Bedarfsgerechte Angebote von medizinischer Versorgung sowie von ambulanter, teilstationärer und stationärer Pflege sind gesichert

Maßnahme:

- 1.3.2. Ausgewählte Informationen über das medizinische Angebot sowie über die ambulanten, teilstationären und stationären Pflegeangebote werden regelmäßig und kostenlos durch die Gemeinde in Printform verbreitet

Service Netzwerk Waldbronn



SNW-Vorstand

- 2007: Gründung des Vereins SNW Service Netzwerk Waldbronn e. V.
- Eröffnung der SNW Serviceleitstelle mit Ziel: "sorgenfreies Wohnen im Alter zu Hause"
- Entgegennahme von Serviceanforderungen und Vermittlung einer umfangreichen Palette von Dienstleistungen (z.B: Haushaltshilfen, Fahrdienste, Handwerkerleistungen, Pflegedienste)
- Über den Verein werden regelmäßig Informationen über das medizinische Angebot sowie über Pflegeangebote (auch in Printform) verbreitet

Soziales: Kita Neubau in Rück II und Etzenrot

Ziel:

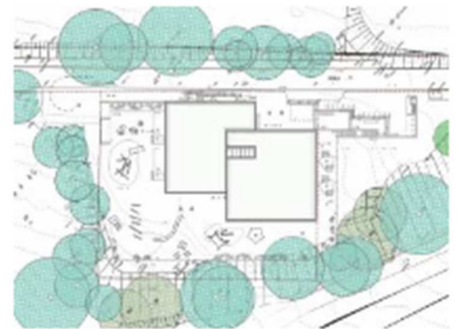
- 1.4. Für Kinder gibt es eine qualitativ hochwertige Betreuung ganzjährig in allen Ortsteilen mit bedarfsgerechten Betreuungszeiten, für Jugendliche gibt es altersgerechte Angebote

Maßnahme:

- 1.4.2. Die Kindergartenplätze werden in allen Angebotsformen so lange ausgebaut, bis die Bedarfslücke geschlossen ist

Kita Neubau in Rück II und Etzenrot

- Kita in Rück II:
 - Projektbeginn: 2024
 - Fachplaner sind beauftragt, Beendigung der Vorplanung Leistungsphase 2
 - Nächste Schritte: Abstimmung Raumkonzept und Beginn Werkplanung
 - Voraussichtliches Projektende: 02/2028
- Kita in Etzenrot:
 - Projektbeginn: 2022
 - Baugenehmigung ist erteilt, Fertigstellung Werkplanungen und Beginn der Ausschreibungen
 - Nächste Schritte: Start Rohbauausschreibung, Zimmerarbeiten, Entwässerungsleitung
 - Voraussichtliches Projektende: 09/2028



Soziales: Förderung der Barrierefreiheit

Ziel:

2.2. Menschen mit Einschränkungen und in besonderen Lebenslagen sowie deren Angehörige werden unterstützt und beraten

Maßnahme:

2.2.1. Die Barrierefreiheit im öffentlichen Raum wird durchgehend angestrebt

Förderung der Barrierefreiheit

- Zusammenarbeit mit der IG barrierefreies Waldbronn und der Gemeindeverwaltung
- Erstellung eines Flyers als Wegweiser für mehr Orientierung und Teilhabe
 - Übersicht zu Gastronomie und öffentlichen Einrichtungen
 - Hinweise zu barrierefreien Zugängen und Toiletten
- Darstellung der barrierefreien Begehrbarkeit der Gemeinde
- Kostenfrei erhältlich im Rathaus und ausgewählten öffentlichen Einrichtungen

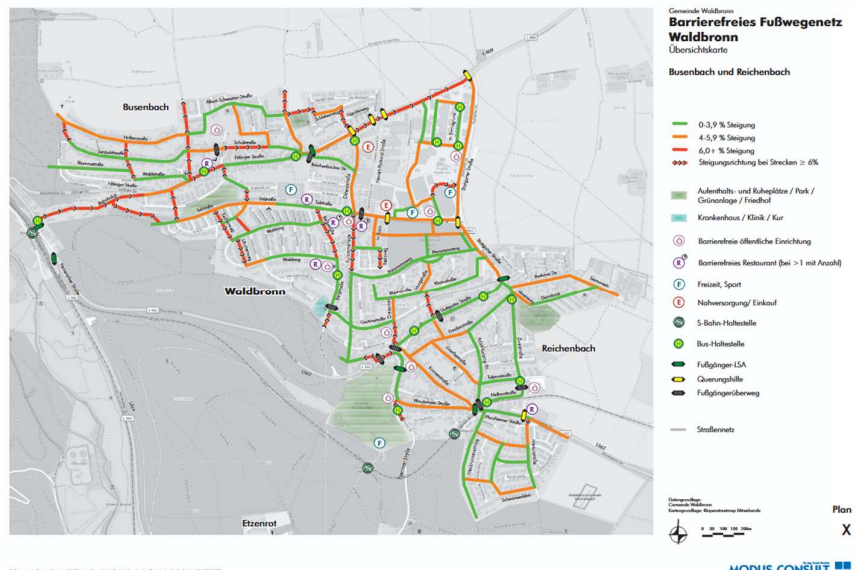


Interessengemeinschaft – Barrierefrei Flyer

Ausschnitt aus dem Flyer

Barrierefreiheit in Waldbronn Wegweiser für Gastronomie und öffentliche Einrichtungen

Waldbronn-Busenbach			
1	Badische Backstube	Gastronomie	Marktplatz 8 76337 Waldbronn
2	Kleine Kneipe am Markplatz	Gastronomie	Marktplatz 1 76337 Waldbronn
3	Ötzi's Qeap	Gastronomie	Marktplatz 2 76337 Waldbronn
4	Café Nussbaumer	Gastronomie	Entlinger Str. 66 76337 Waldbronn
5	Cheng's Asian Kitchen	Gastronomie	Marktplatz 8 76337 Waldbronn
6	Edel's Völkle	Gastronomie	Ostendstr. 3-5 76337 Waldbronn
7	Eiscafé Michelino	Gastronomie	Marktplatz 4 76337 Waldbronn
8	La Capanina	Gastronomie	Marktplatz 4 76337 Waldbronn
9	Monte Casino	Gastronomie	Ostendstr. 13 76337 Waldbronn
10	Pizzeria Toscana	Gastronomie	Tafelstr. 10 76337 Waldbronn
11	Schweizers Bistro	Gastronomie	Bergstr. 30 76337 Waldbronn
12	Restaurant Tomahawk	Gastronomie	Im Beckener 17 76337 Waldbronn
13	Albtherme	Gesundheit	Bergstr. 30 76337 Waldbronn
14	Kurklinik	Gesundheit/Gastronomie	Gisela-und-Hans-Rund-Str. 1 76337 Waldbronn
15	Anne-Frank-Schule (alt)	Öffentliche Einrichtung	Schulstr. 15 76337 Waldbronn
16	Anne-Frank-Schule (neu)	Öffentliche Einrichtung	Brucknerweg 1 76337 Waldbronn
17	Kath. Kirche St. Katharina	Öffentliche Einrichtung	Goethestr. 8 76337 Waldbronn
18	Rathaus	Öffentliche Einrichtung	Marktplatz 7 76337 Waldbronn
Waldbronn-Etzenrot und Neudorf			
19	Gasthaus Hirsch	Gastronomie	Biergarten Hohbergstr. 42 76337 Waldbronn
20	Kochmühle	Gastronomie	Kochmühle 76337 Waldbronn
21	Clubhaus TSV Etzenrot	Gastronomie	Jahnstr. 32 76337 Waldbronn
22	Waldschule	Öffentliche Einrichtung	Neudorfer Str. 3 76337 Waldbronn
23	Wiesenfesthalle	Öffentliche Einrichtung	Externaystr. 87 76337 Waldbronn



Förderung der Barrierefreiheit

- Barrierefreie Baustellen
- Barrierefreie Bushaltestellen an der Pforzheimer Straße
 - 18cm hohe Bordsteine
 - Blindenleitsystem
 - Verlangsamung des Verkehrs aufgrund einer durchgezogenen Linie auf der Fahrbahn bei der Haltestelle
- Barrierefreier Ausbau des Überwegs an der AVG-Brücke



Barrierefreie Baustellen - Albtherme

Soziales und Kultur: Förderung des Ehrenamts

Ziel:

2.5. Ehrenamtsstrukturen innerhalb und außerhalb von Vereinen und Kirchen werden durch die Gemeinde unterstützt und deren Vernetzung wird gefördert

Maßnahme:

2.5.1. Ehrenamtliche werden bei ihrer Tätigkeit durch Hauptamtliche und/oder die Gemeinde unterstützt

Ziel:

9.2. Es wird Vielfalt beim Kulturschaffen angestrebt

Maßnahme:

9.2.1. Präsentationsmöglichkeiten für Vereine im Rahmen des Kurparkfests

Förderung des Ehrenamts

- Einrichtung einer Vermittlungsstelle für ehrenamtliche Tätigkeiten
- Projekt "Lebensfreude kennt kein Alter – Waldbronner Seniorenwoche" der Gemeinde Waldbronn

Kurparkfest
– Fassanstich



Förderung des Ehrenamts

- Mit Förderprogramm "Gemeinsam engagiert in BW" mit 5.040 Euro gefördert - Teil eines landesweiten Förderpakets des Ministeriums für Soziales, Gesundheit und Integration
- Die Seniorenwoche soll von Montag bis Freitag (13.04.-17.04.2026) stattfinden
 - Gemeinsam mit dem Service Netzwerk Waldbronn und weiteren Kooperationspartnern wird eine bunte Veranstaltungsreihe für Senior:innen angeboten

Infrastruktur: Erhalt des Eistreffs

Ziel:

6.1. Die kommunale Infrastruktur wird optimiert (u.a. Bauhof, Feuerwehr, Sportstätten, Festhallen, Kultur- und Freizeitstätten etc.)

Maßnahme:

6.1.1. Erhaltung des Eistreffs, sofern der Betrieb wirtschaftlich vertretbar ist.

Erhalt des Eistreffs – ein vielfältiges Eissport- und Eventzentrum

- Verlängerung des Pachtvertrags sichert den Eistreff für die nächsten zehn Jahre (2025 bis 2036)
 - Neuer Vertrag leistet Beitrag zur Haushaltskonsolidierung
 - Betreibergesellschaft übernimmt Dach- und Fachverpflichtungen sowie Wartungsverträge
- Eistreff schafft neue Freizeitangebote und stärkt Wirtschaft und Tourismus in der Region
- Kooperation mit der benachbarten Firma Agilent Technologies



Bürgermeister Christian Stalf mit Alexander Schrotthaus von der Betreibergesellschaft

Infrastruktur: Stärkung der Mobilität

Ziel:

6.5. Umweltfreundliche Mobilität wird gestärkt, Beeinträchtigungen durch den motorisierten Individualverkehr werden so gering wie möglich gehalten.

Maßnahme:

6.5.4. Förderung von Car-Sharing



Verkehrskonzept
– Reichenbach

Stärkung der Mobilität in Waldbronn

- 2022: Beschluss der Verkehrsziele und Erstellung eines Mobilitätskonzepts durch Fachbüro mit Schwerpunkt auf Elektromobilität
 - Ganzheitlicher Planungsansatz mit Einbezug von ÖPNV, Fußgänger und Radverkehr
 - Mehrere Verkehrsspaziergänge zum Mobilitätskonzept, jeweils zu unterschiedlichen Straßen mit Einbezug der Rückmeldungen der Einwohnerschaft
 - 80%ige Förderung für die Erstellung des Konzepts durch das Bundesministerium für Verkehr und Digitales



Verkehrsspaziergang
– Busenbach

Stärkung der Mobilität in Waldbronn

- Sechs öffentliche Standorte mit Ladestationen für Elektrofahrzeuge in Waldbronn
→ kostenneutraler bis kostenarmer Ausbau in den kommenden Jahren
- E-Bike Ladestationen
- Vier Car-Sharing-Standorte der Firma Stadtmobil – inklusive zwei E-Autos
- Seit 2022: My Shuttle - On-Demand System des Landkreises Karlsruhe

Ladestation Kurhausparkplatz



Ladestation Albtherme



My Shuttle



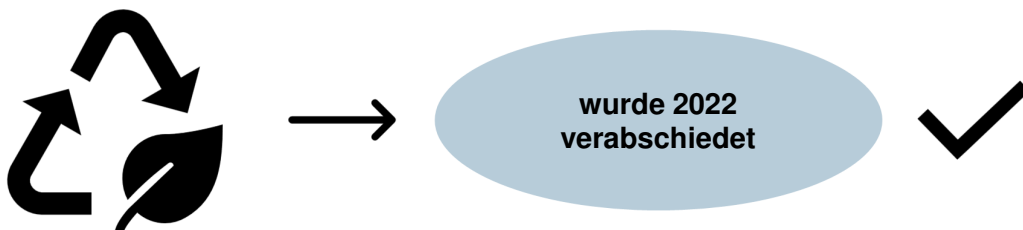
Umwelt: Nachhaltige Beschaffung

Ziel:

7.1. Ökologische, soziale und ethische Kriterien sind Bestandteil der Leistungsbeschreibungen für Produkte und Dienstleistungen der Gemeinde

Maßnahme:

7.1.1. Eine entsprechende Beschaffungsrichtlinie, z. B. nach Vorgaben des Umweltbundesamts sowie von entsprechenden Kriterien für Dienstleistungen verabschiedet



Kultur: Lesetreff Waldbronn

Ziel:

9.5. Kommunale Freizeit- und Bildungsangebote werden erhalten und optimiert

Maßnahme:

9.5.3. Das Bildungsangebot durch die Bücherei soll gesichert werden (Medienbestand aktualisieren etc.)



Eingangsbereich Lesetreff

Lesetreff Waldbronn

- Seit 2019: öffentliche Kinder- und Jugendbücherei
 - Treffpunkt: lesen, spielen und lernen
 - Mehr als 7.000 Bücher, Comics, Spiele und CDs etc.
 - Kostenlose Ausleihe nach Registrierung
- Auf Basis von Spenden, Mitgliedsbeiträgen des Vereins und Zuschüssen der Gemeinde
- 2025: Erweiterung des Lesetreffs vom Erdgeschoss auf das Obergeschoss des Gebäudes



Lesetreff 5 Jahre – Gäste und Bürgermeister

Kultur: Erhalt der Volkshochschule

Ziel:

9.5. Kommunale Freizeit- und Bildungsangebote werden erhalten und optimiert

Maßnahme:

9.5.6. Erhalt der VHS in interkommunaler Zusammenarbeit



VHS Kulturtreff Hof

Erhalt Volkshochschule

- Die VHS bietet ein bezahlbares und niedrighschwelliges Bildungsangebot
- Mix an Angeboten aus Kultur, Gesundheit, Sprachen und beruflicher Weiterbildung
- VHS fördert aktive Einbringung in die Gemeinschaft und Pflege von sozialen Kontakten
- Seit 2024: Kooperationsvertrag zwischen Waldbronn und Ettlingen
 - Das Bildungsangebot in Waldbronn bleibt bestehen, wird jedoch von VHS Ettlingen organisiert
 - Bis 2029 gesicherte Zuschüsse

Quellen

- Homepage Waldbronn
 - https://www.waldbronn.de/site/Waldbronn/get/params_E1867161031_Dattachment/3375146/251106%20Projekt%20Statusbericht%20f%C3%BCr%20Gemeinderat%20Kita%20R%C3%BCck%20II.pdf
 - <file:///C:/Users/Franz/Downloads/251106%20Projekt%20Statusbericht%20f%C3%BCr%20Gemeinderat%20Kita%20Etzenrot.pdf>
- Homepage Servicestelle Bürgerbeteiligung
- <https://www.ingenieurgruppe-bauen.de/nahversorgungszentrum-waldbronn-eroeffnet/>
- <https://www.snw-waldbronn.de/%C3%BCber-snw-e-v/>
- <https://www.fvw-waldbronn.de/aus-der-sitzung-vom-29-03-2023/>
- <https://neumann-martin.de/das-land-foerdert-das-ehrenamt-landesweit-mit-450-000-euro-projekt-aus-waldbronn-erhaelt-5-040-euro/>
- <https://neumann-martin.de/das-land-foerdert-das-ehrenamt-landesweit-mit-450-000-euro-projekt-aus-waldbronn-erhaelt-5-040-euro/>
- <https://zeozweifrei.de/waldbronn-wird-beim-european-energy-award-beste-kommune-im-landkreis/>
- <https://bibliotheken.komm.one/waldbronn>
- <https://vhsettlingen.de/Programmbereich/cm670503adbc86.html>

Überblick weitere Punkte





Aktiv für das Leitbild Waldbronn 2035+



Umsetzungsberatung für Umwelt-, Tourismus- und Regionalentwicklung

Seit über 30 Jahren innovative Konzepte und ganzheitliche Lösungen mit hoher Umsetzungsqualität



Schwerpunkte Bürgerbeteiligung, Tourismus und Regionalentwicklung

- Leitbildprozesse als ein wichtiger Bereich
- Unterstützung von Waldbronn bei der Fortschreibung des Leitbildes

6 Standorte in Deutschland

Unsere Standorte

FUTOUR Umwelt-, Tourismus & Regionalberatung
E-Mail: info@futura.com

München

Haundorf

Bad Krozingen

Dresden

Köln

Hamburg



Wir für Waldbronn!



**Dr. HEIKE
GLATZEL**

Geschäftsführerin
FUTURE GmbH

„Begeisterung ist
übertragbar!“



CARINA STEGER

Projektleitung

M.A. Geographie:
Kultur, Umwelt &
Tourismus

„(Digitale) Beteiligung
macht allen Spaß!“



**GEORG
THIEME**

Projektmitarbeiter

M.A. Geographie

„Daten und Fakten als
handfeste Grundlage!“



**MARGARETE
VAN ROOIJEN**

Projektmitarbeiterin

Tourismusfachwirtin

„Kommunikation ist
der Schlüssel!“



57



Leitbildfortschreibung

Leitbildfortschreibung

■ Leitbildfortschreibungsprozess 2025 → 2035+

- Was ist noch aktuell?
- Welche Themen sind neu dazu gekommen?
- Wie kann sich Waldbronn fit für die Zukunft aufstellen?
- Welche Maßnahmen haben eine sehr hohe Priorität?
- Was kann die Gemeinde leisten?

→ **Kein Leitbild „von oben“, sondern unter intensiver Beteiligung von Bürgern, Akteuren, Gemeinderäten etc.!**



Leitbildfortschreibung

Leitbildprozess Waldbronn 2025 Gemeinsam Zukunft gestalten



Ausgangspunkt: 2015–2016: Erarbeitung des Leitbilds „Waldbronn 2025“ unter intensiver Beteiligung
Jetzt: Fortschreibung und Neuausrichtung zum Leitbild Waldbronn 2035



Ergebnis

- Leitbild Waldbronn 2035 als strategischer Kompass für die zukünftige Entwicklung unserer Gemeinde



Ziele der Beteiligung

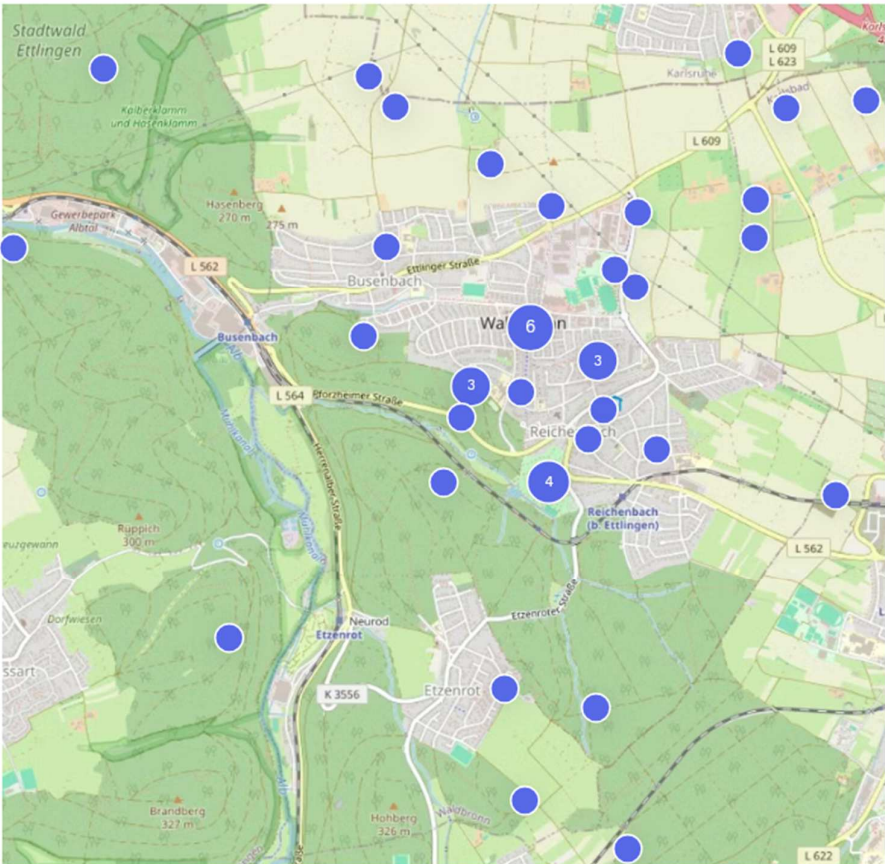
- **Schwerpunktthemen** für die Zukunft Waldbronns definieren:
„Welches sind wichtige Themen für Waldbronn?“
- **Leitlinien** zu den Schwerpunktthemen formulieren:
„Was möchten wir genau erreichen?“
- **Maßnahmen** zu den Leitlinien erarbeiten und priorisieren:
„Wie können wir das erreichen?“

→ **Schwarmintelligenz** und Ansichten von außerhalb der
herkömmlichen Akteure (wie Gemeinderat) nutzen!

→ Jede **Idee, Meinung** und **Perspektive** ist wertvoll!

Über das Tool Mentimeter konnten die Teilnehmenden an ihren Smartphones 3 Fragen beantworten. 46 Personen haben sich an der hier dargestellten Frage beteiligt und einen Ort in der Karte gepinnt.

Mein Lieblingsort in & um Waldbronn:



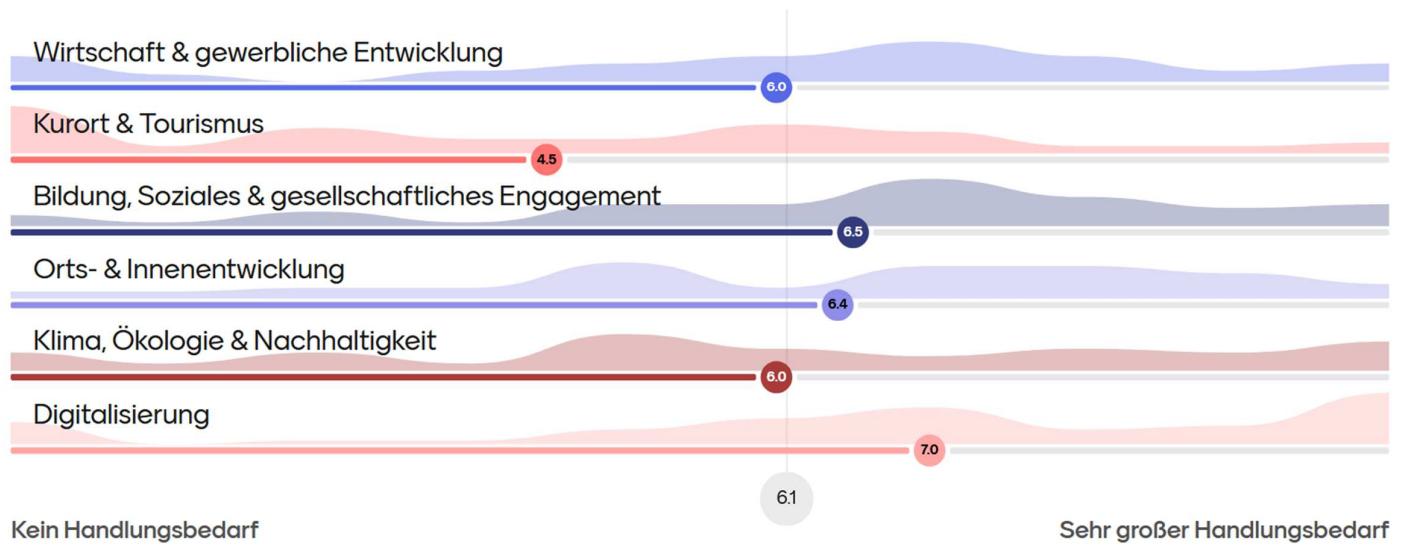
Über das Tool Mentimeter konnten die Teilnehmenden an ihren Smartphones 3 Fragen beantworten.
54 Personen haben sich an der hier dargestellten Frage beteiligt.
Je größer ein Wort dargestellt ist, desto häufiger wurde es genannt.

3 Schlagworte zu Waldbronn: Was fällt mir als erstes ein, wenn ich an Waldbronn denke?



Über das Tool Mentimeter konnten die Teilnehmenden an ihren Smartphones 3 Fragen beantworten.
55 Personen haben sich an der hier dargestellten Frage beteiligt.

Hier besteht meiner Meinung nach Handlungsbedarf in Waldbronn

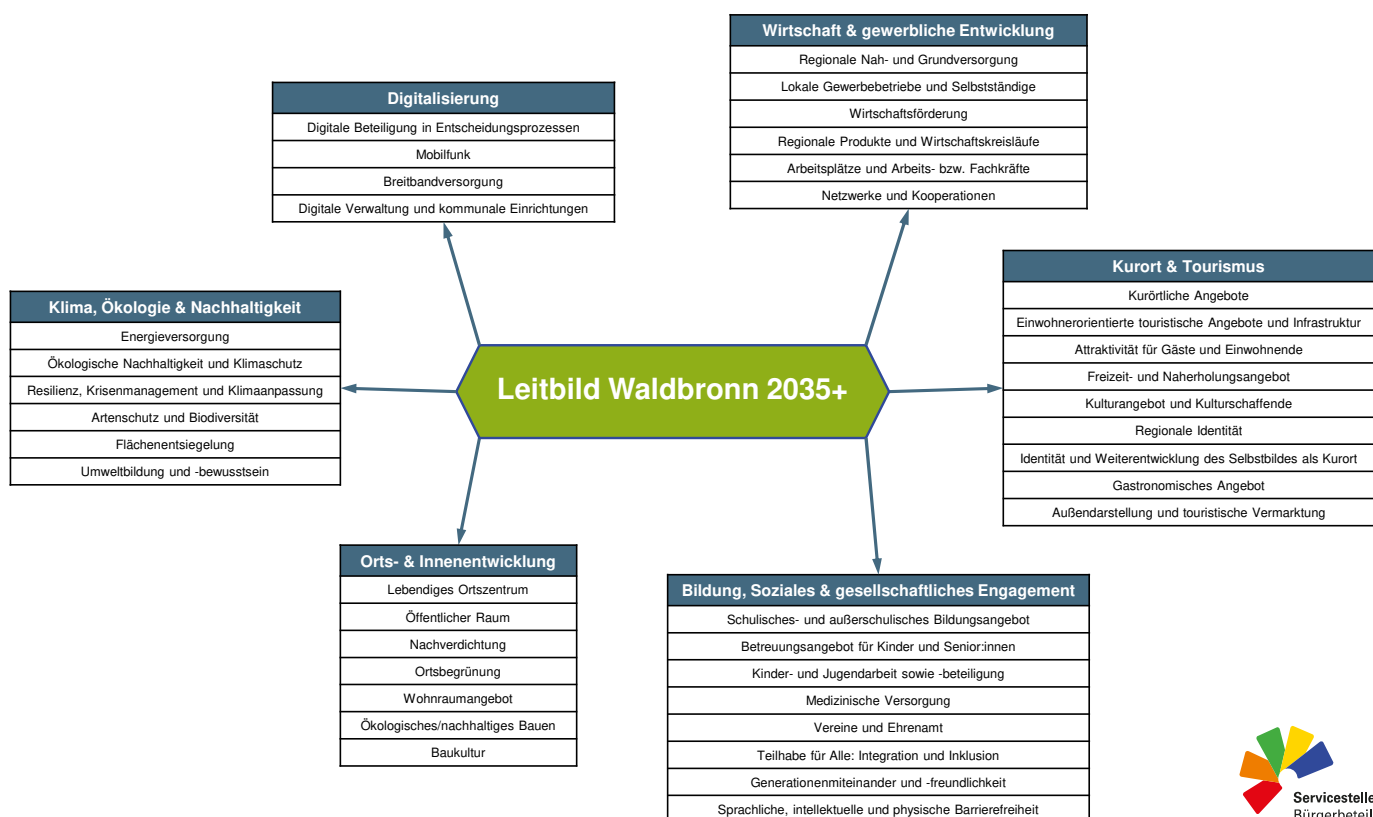
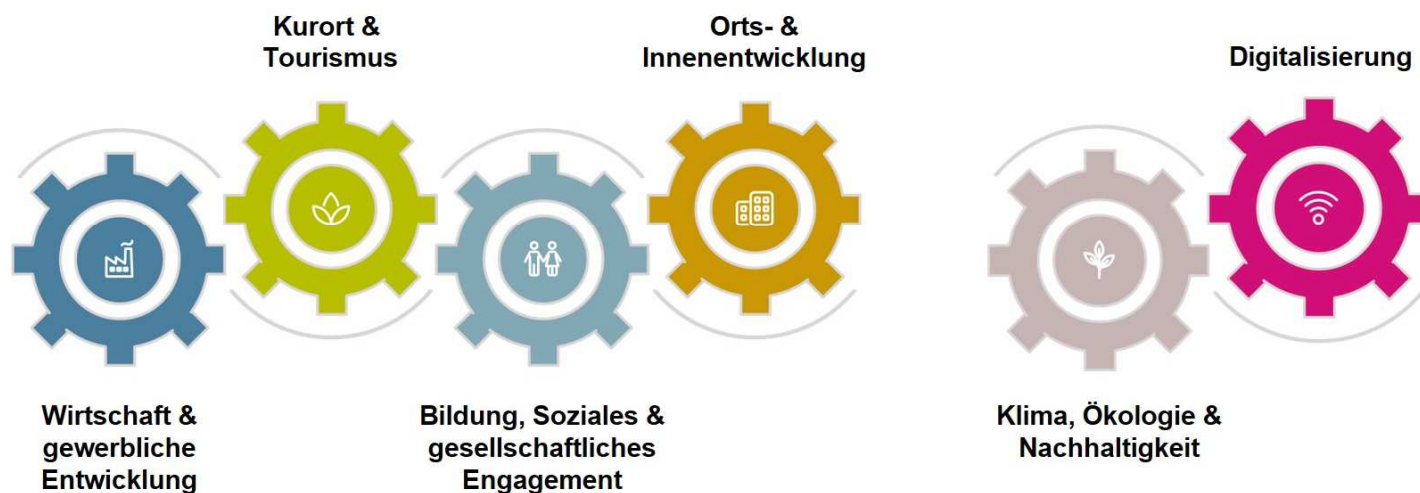


Zentrale Themenbereiche

6 Themenbereiche

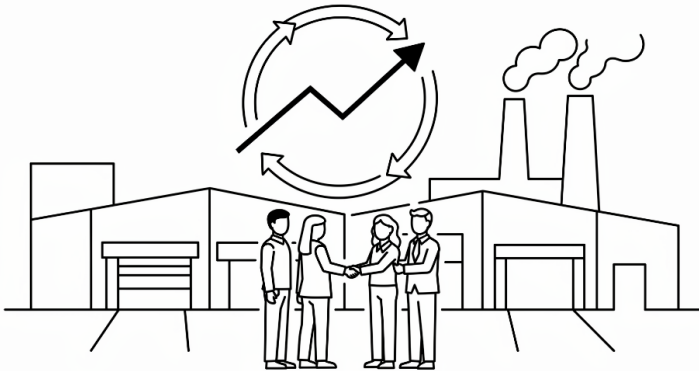
Handlungsfelder

Querschnittsthemen





Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung

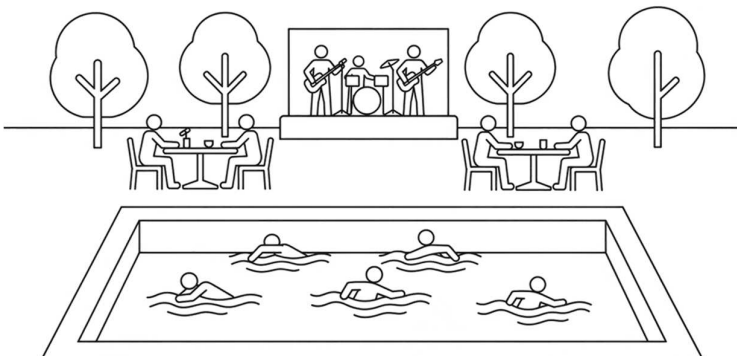


Themenvorschlag

- Regionale Nah- und Grundversorgung
- Lokale Gewerbebetriebe und Selbstständige
- Wirtschaftsförderung
- Regionale Produkte und Wirtschaftskreisläufe
- Arbeitsplätze und Arbeits- bzw. Fachkräfte
- Netzwerke und Kooperationen

69

Kurort & Tourismus



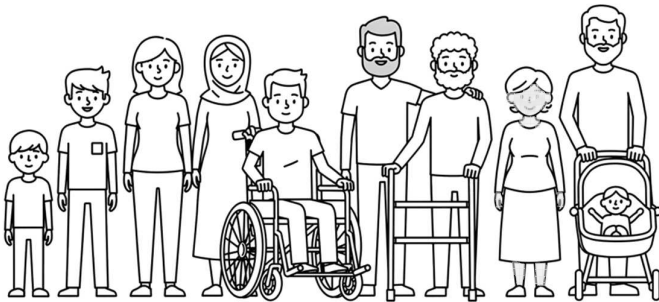
Themenvorschlag

- Kurörtliche Angebote
- Einwohnerorientierte touristische Angebote und Infrastruktur
- Attraktivität für Gäste und Einwohnende
- Freizeit- und Naherholungsangebot
- Kulturangebot und Kulturschaffende
- Regionale Identität
- Identität und Weiterentwicklung des Selbstbildes als Kurort
- Gastronomisches Angebot
- Außendarstellung und touristische Vermarktung

70



Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement



Themenvorschlag

- Schulisches- und außerschulisches Bildungsangebot
- Betreuungsangebot für Kinder und Senioren
- Kinder- und Jugendarbeit sowie -beteiligung
- Medizinische Versorgung
- Vereine und Ehrenamt
- Teilhabe für Alle: Integration und Inklusion
- Generationenmiteinander und -freundlichkeit
- Sprachliche, intellektuelle und physische Barrierefreiheit

71

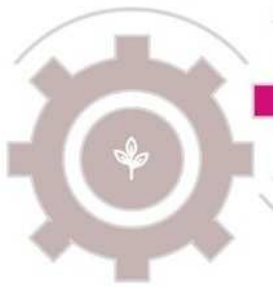
Orts- & Innenentwicklung



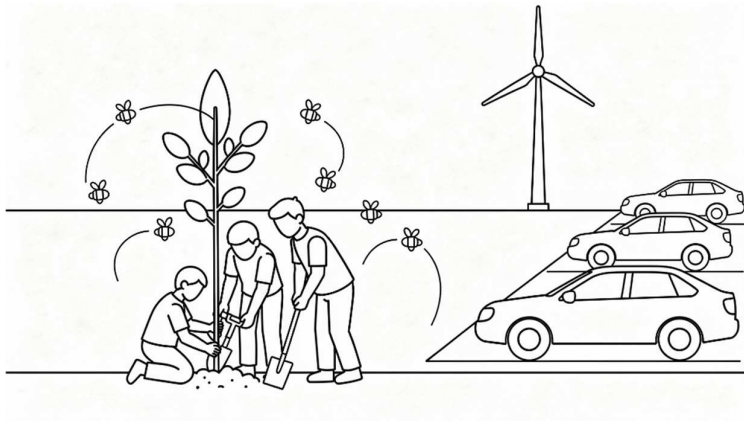
Themenvorschlag

- Lebendiges Ortszentrum
- Öffentlicher Raum
- Nachverdichtung
- Ortsbegrünung
- Wohnraumangebot
- Ökologisches/ nachhaltiges Bauen
- Baukultur

72



Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit

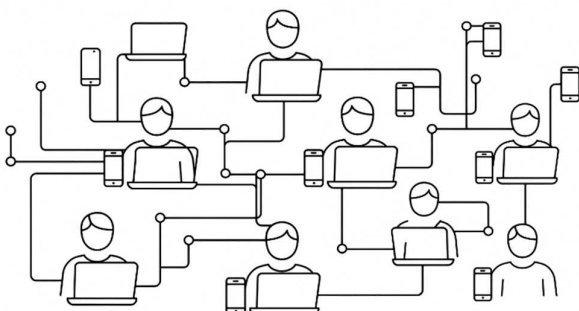


Themenvorschlag

- Energieversorgung
- Ökologische Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- Resilienz, Krisenmanagement und Klimaanpassung
- Artenschutz und Biodiversität
- Flächenentsiegelung
- Umweltbildung und -bewusstsein

73

Digitalisierung



Themenvorschlag

- Digitale Beteiligung in Entscheidungsprozessen
- Mobilfunk
- Breitbandversorgung
- Digitale Verwaltung und kommunale Einrichtungen

74

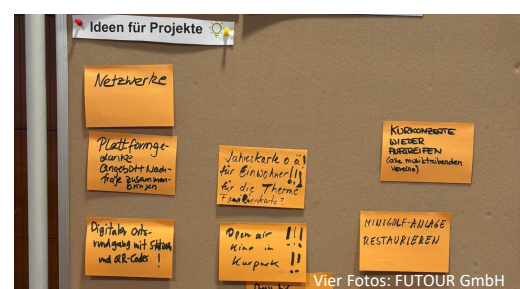
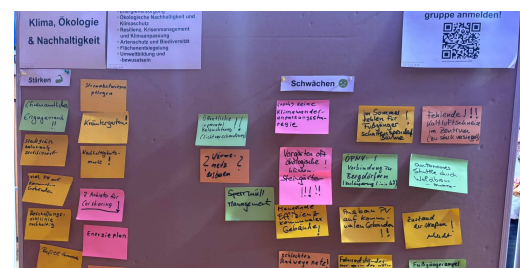
Themenstationen – Inhalte

Arbeit an 4 Kernfragen für das Thema der Station:

1. Zentrale **Stärken** Waldbronns
2. Zentrale **Schwächen** Waldbronns
3. Ideen für **Projekte/Maßnahmen**
4. Welche wichtigen **Akteure** gibt es in Waldbronn in diesem Themenbereich?



Die Teilnehmenden bewegten sich frei durch den Raum, schrieben ihre Hinweise auf, pinnten sie an die Stellwände und kamen miteinander und mit der Gemeindeverwaltung ins Gespräch.





Ergebnisse

Die von den Teilnehmenden aufgeschriebenen Punkte wurden im Folgenden übernommen. Die Punkte entsprechen der jeweiligen Einzelmeinung der Teilnehmenden. Ausrufezeichen nach einem Punkt zeigen die Übereinstimmung einer oder mehrerer weiteren teilnehmenden Personen mit dem Aufgeschriebenen.

Ergebnisse Wirtschaft & gewerbliche Entwicklung

Stärken:

- Hohe Kaufkraft (!!)
- Vielzahl Gewerbe (!)
- Umweltverträgliche Industrie
- Hohes Bildungsniveau (!)

Schwächen:

- Öffentliche Verkehrsanbindung Gewerbegebiet Ermilisgrund (!!)
- Zuverlässige Stromversorgung (!)
- Keine (wenig) Gewerbeflächen verfügbar (!)
- Gewerbeflächen
- Freie Gewerbeflächen
- Fehlende Gewerbeflächen
- Mangelnde Weitsicht
- Kein Masterplan
- „Enges“ Versorgungsspektrum (Vgl. Gewerbegebiet von Karlsbad)
- Gewerbeansiedlung = gew. Steuern

- Diversifizierung Ind + Gewerbe

- Zu teurere Verwaltung!
- Es fehlen Daten! Kaufkraft, Gewerbe, Arbeitsplätze
- Es fehlen Daten zu den wirtschaftlichen Betrieben

Ideen:

- Straße zu Polytec überfällig (!!)
- Handwerker aus Waldbronn stärker berücksichtigen (!)
- Wirtschaftsförderer endlich (!)
- Vorstellung der Betriebe in Schulen
- Schnuppertage für Schüler im örtlichen Gewerbe für Ausbildung
- Strukturanalyse (Statistiken)
- Meldestelle Gewerbeflächen
- „Ermilisgrundfest“ der ansässigen Firmen
- Ermilisgrund in die Höhe entwickeln

Akteure:

- „Vereinigung“ der Selbstständigen in Waldbronn

Ergebnisse Kurort & Tourismus

Stärken:

- Gastro – Qualität – Vielfalt (!!!!!)
- Tolle Therme, vor allem von Ü30 genutzt (!!)
- Albtherme + Freibad (!)
- Gute Hotels (!)
- Wald: „Heilwald“ Option Waldbaden
- Eistreff
- Kein Steuergeld mehr für Tourismus ausgeben!
- Kurarzt Reha/Sozialm...[nicht lesbar]
- Viele Ideen umgesetzt – reichhaltiges Angebot

Schwächen:

- Wenig Angebot für Jugend (!!)
- Rathausmarkt in die Jahre gekommen (!!)
- Kein Tourismusziel (!)
- Struktur für das Leitbild? – Leitlinien, Ziele, Maßnahmen (!)
- Große Sporthalle fehlt → siehe Langensteinbach (!)
- Es fehlen Strukturdaten aus denen sich Ziele entwickeln lassen!
- Wie viele Beherbergungsmöglichkeiten? – Hotel/Privat – ohne Klinik
- Sport- und Freizeitzentrum fehlt!
- Kurpark moderner!
- Kurgebiet → Verkehrsberuhigung (!)
- Fehlende Einkaufsmeile
- Mir fehlt ein Gartenbaumarkt gutes Schreibwarengeschäft
- Sanierungsstau

Ideen:

- Open Air Kino im Kurpark (!!!!!)
- Open Air Kino
- Jahreskarte o.ä. für Einwohner für die Themer, Familienkarte? (!!!!)
- Digitaler Ortsrundgang mit [nicht lesbar] und QR-Codes (!)
- Kurkonzerte wieder aufgreifen (alle musiktreibenden Vereine)
- Kurpark durch Events beleben
- Kurparkfest: Laser-Lichtshow anstelle Feuerwerk?
- Konzerte OpenAir oder Indoor für Jugendliche
- Rathausmarkt Veranstaltungen der Gastro stärken
- Es fehlt „Spielplatz“ für Senioren
- Aktivpark für Kinder + Erwachsene als Magnet
- Minigolfanlage restaurieren
- Boule-Platz?
- Familien(taugliche) Rad- und Wandertouren Start Waldbronn
- Netzwerke
- Plattformgedanke – Angebot + Nachfrage zusammenbringen

Akteure:

- Touristinformation
- Albtal Plus
- Kurarzt
- Anbieterform

81

Ergebnisse Bildung, Soziales & gesellschaftliches Engagement

Stärken:

- Gute Integration (!!!!!)
- Migration (!!!)
- Über 60 Vereine – große und kleine Vereine – große Vielfalt (!!!)
- Sehr große Jugendarbeit in den Vereinen (!!)
- Vereine (!)
- Viele ehrenamtliche Engagierte (!)
- Zu wenig Trainings-/Spielgeräte für Ältere (!!)
- Gute Hortbetreuung (!)
- Gutes Kinderbetreuungsangebot durch Kernzeit und Hort
- Jugendtreff
- Über 350 jugendliche Fußballer in Waldbronn

Schwächen:

- Hausarztpraxen nicht genügend vorhanden (!!)
- Zu wenig Wasserfläche für DLRG im Winter (!!)
- Integration (!!)
- Allgemein zugängliche Gruppenräume für Ehrenamtliche Gruppen (ohne Kosten!) fehlen (!)
- Unzureichende Integration von Schulkindern mit Migration (!)
- Zu wenig Spielfläche zum Fußballspielen (!)
- Betreuungskosten (!)
- Integration von Neubürgern jenseits von bestehenden Vereinen
- Eltern mehr mit einbeziehen

- Sportstättenentwicklung
- Gemeinschaftsschule fehlt
- Inklusion
- Jugendgemeinderat?
- Kindergarten totale Fehlplanung

Ideen:

- Kinderjugendkonferenz (!)
- RepairCafé
- Politiktage für jugendliches Engagement (!)
- Europäisches Bewusstsein in der Gemeinde stärken Waldbronn keine „Insel der Glückseligkeit“
- GmbH Betreibergesellschaft, z.B. Eistreff
- Wasserfläche/-zeiten in Albtherme erhöhen, PR für sich nutzen
- Beteiligungsprozesse Migrantinnen und Migranten ermöglichen stärken fördern
- Verortung ehrenamtlicher Arbeit in einem Raum → Austausch der Ehrenamtlichen untereinander ermöglichen

Akteure:

- Jugendtreff
- Jugendliche
- Rentner
- Eltern
- Seniorenbeirat einsetzen
- Experten aus der Bürgerschaft auch außerhalb von Leitbild

82

Ergebnisse Ortsinnen- und Siedlungsentwicklung

Stärken:

- Grünflächen auch ökologisch gestaltet
- Freibad (!!)
- Festhalle Tennishalle Sportplätze nach 2030?
- Bauhof liegt im schönen Wohngebiet!

Schwächen:

- Zu viel Verkehr, zu hohe Geschwindigkeit (!!!!), zu viele Schlaglöcher (!)
- Trotz Wohnungsnot stehen viele Wohnungen leer (!!!!)
- Zu wenig sozialer Wohnraum (!!!!)
- Zu wenig Schatten auf Spielplätzen (!!!!)
- Bessere Gehwege fehlen bessere Schulwege (!!)
- Motorisierter Verkehr hat zu viel Raum (!!)
- Abends/nachts Lärm durch Jugendliche an öffentlichen Plätzen
- Verunreinigung Hundekot (!)
- Zu teure Friedhofsgebühren
- Werbeaufkleber auf öffentlichen Flächen
- Öffentlicher Raum vermüllt
- Keine öffentliche Trinkbrunnen
- Shareroads fehlen
- Pforzheimer Straße
- Zu wenig freie Spielfläche für Kids / Jugendliche z.B. zum Kicken – zentral,

kein kleiner Spielplatz*

- Zu hohe Kosten bei Bauvorhaben u. zu viele Beratungsfirmen

Ideen:

- Zebrastreifen bei Aldi/Rewe fehlt (!!!!!)
- Mehr Fahrradstraßen (!!!)
- Sicheres Fußgänger- und Radfahrernetz (!!)
- Spielplätze als Begegnungsort für Jung und Alt, Sitzgelegenheiten, Schatten, Spielplatzgarten (!!)
- Vorschlag: Schulhof auch für Dorfkinder nutzbar machen (nicht nur Hort) (!)
- Spielplätze = Treffpunkt → Platz für Räder → Toiletten? (!)
- Spielstraße-Initiativen
- Bessere Trennung Fuß + Radverkehr – Gefährdung Fußgänger durch Radfahrer
- Leerstand von Wohnungen erfassen
- Rathausmarkt vielseitig gestalten andere Geschäfte
- Schulwegetraining + Erschwernis für Elterntaxis → Förderung Eigenständigkeit
- Schwammstadtkonzepte prüfen

Akteure:

- Modus Consult

83

Ergebnisse Klima, Ökologie & Nachhaltigkeit

Stärken:

- Ehrenamtliches Engagement (!!)
- Kräutergarten (!)
- Nachhaltigkeitsmarkt (!)
- 2 Anbieter für Carsharing (!)
- Stadtgrün naturnah zertifiziert
- Beschallungsrichtlinie nachhaltig
- Energiepolitisches Arbeitsprogramm
- Energieplan
- Energie zentral Ermelisgrund ausbauen
- Abriss vom Gesellschaftshaus nachhaltig?
- Streuobstwiesen pflegen
- Refill-Gemeinde

Schwächen:

- Steingärten (!!!!!)
- Fehlende Kaltluftschneide im Zentrum (zu stark versiegelt) (!!!)
- Flächenversiegelung in der Ortsmitte (mehr Grünflächen) (!!!)
- Öffentliche (+private) Beleuchtung (Lichtverschmutzung) (!!)
- Ausbau PV auf kommunalen Gebäuden (!!)
- Schlechtes Radwegenetz (!!)
- Hohes Verkehrsaufkommen (PKW) innerorts (!)
- Zustand der Straßen schlecht (!)
- Mangelnde Effizienz kommunaler Gebäude (!)
- Vorgärten oft ökologische Wüsten (!)
- Im Sommer fehlen für Fußgänger schattenspendende Bäume (!)
- Fußgängerampel Busenbach Bhf. Dauert lang (!)
- ÖPNV: Verbindung zu Bergdörfern (Verlängerung Linie 47) (!)
- Grünflächen entfernt Pforzheimer-/Kronenstraße
- Private Streusalzverwendung verhindern

- Am Kreisel Nahversorgungszentrum Markierung mit kleinen Glaskuppeln → gefährlich für Fußgänger + Radfahrer
- Öffentliche Ladeinfrastruktur im alten Ortsteil Busenbach fehlt – Nachverdichtung
- (noch) keine Klimawandelanpassungsstrategie
- Wärmenetz ausbauen (??)
- Sperrmüllmanagement
- Ruhender Verkehr

Ideen:

- Repair Café (!!!!!)
- Fahrradstationen Fahrradparkplätze (!!!)
- Bäume pflanzen zur Kühlung (!!)
- Urban Gardening (!!)
- Ensiegelung (!)
- Friedhöfe ökologisch gestalten
- Rezertifizierung stadtdgrün naturnah (!)
- Bessere Taktung der Bahnen (!)
- Regenwassernutzung in allen öffentlichen Gebäuden (für Toiletten) (!)
- Weniger Fleischkonsum in Kantinen (!)
- Öffentliche (Grün-)flächen im Neubaugebiet können ökologisch bepflanzt werden (!)
- Neues zusätzliches Wärmenetz, Fernwärme (!)
- Abwärmenutzung Wärmeverbund Wärmenetz
- Spielplatz-Garten
- Fairteiler-Schrank → Wochenmarktstände, regionale Lebensmittelhändler
- Tiny Forest

Akteure:

- Verkehrsbetriebe (wie KVV-Nextbike)
- „Projekt Artnervielfalt“
- Klimaschutzpaten
- BUND

84

Ergebnisse Digitalisierung

Stärken:

- Telekommunikationsnetz der Deutschen Telekom FTTC
- Telekommunikationsnetz von Vodafone (Kabelanschluss)
- Ersparnis Wege
- Verminderung Aufwand

Schwächen:

- Glasfaser in jede Straße (!!!)
- Glasfaseranschluss für Schulen dringend (!!!)
- Digitalisierung Verwaltung (!!)
- Webseite der Gemeinde besser strukturieren (!)
- Stabiles Internet
- Smart City
- Wenig digitale Kommunikation mit Einwohnenden
- Wenig öffentliche WLAN-Hotspots vorhandene kaum bekannt
- Mobilfunknetz

Ideen:

- Keine Abfragen per Mail oder Papier → Online-Abfrage-Tools (!)
- Digitalisierung der Verwaltung vorantreiben (!)
- Prozessoptimierung in der Verwaltung
- Modernisierung der Verwaltung → Technik folgt Prozessen
- FTTH-Ausbau der Deutschen Telekom für 2027 geplant
- Amtsblatt nur noch digital für alle
- Abfragen z.B. zu Hortbetreuung digital
- Struktur der Gemeindewebseite optimieren → Benchmark
- Maßnahmen – Drucken vermeiden, Desksharing

Akteure:

- Prozessberatung – Coaching für Fachbereiche, Mitarbeiter
- Verwaltung – Redundante Prozesse verhindern; Opt. Potentiale durch KI erkennen

85



Ausblick nächste Schritte

86

Und so geht's weiter...

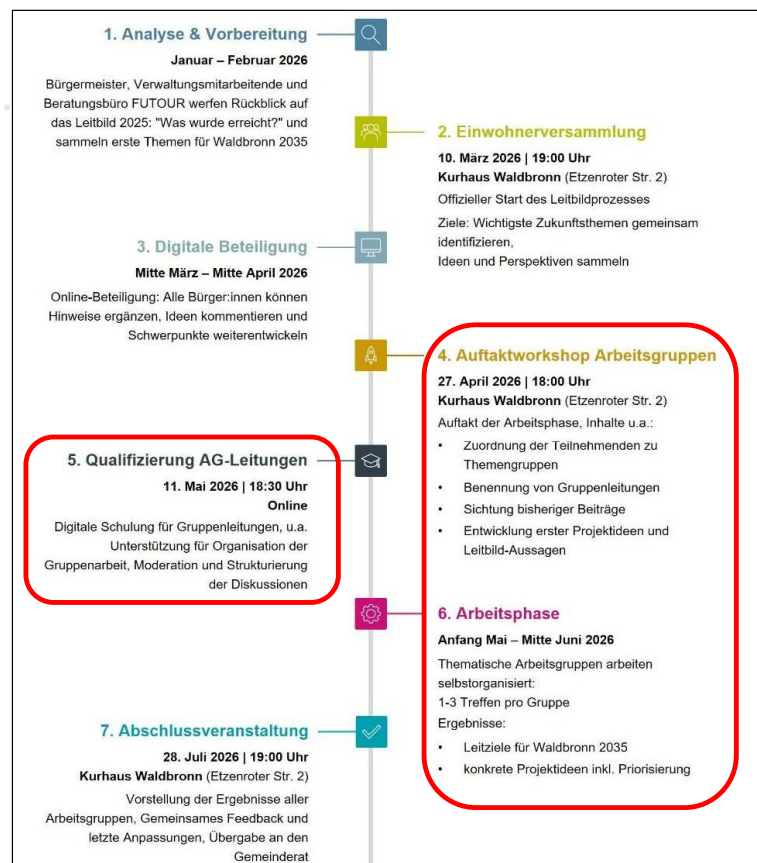
- **Online-Beteiligung** über Themenlandkarte
 - 17.03 - 12.04.2026
 - Ihre Hinweise & Projektideen zu verschiedenen Themen
 - Hinweise & Ideen Anderer kommentieren & bewerten

Zugang: <https://beteiligungsportal.baden-wuerttemberg.de/de/mitmachen/lp-17/kommunale-verfahren/leitbildentwicklung-in-waldbronn/themenlandkarte>



Und so geht's weiter...

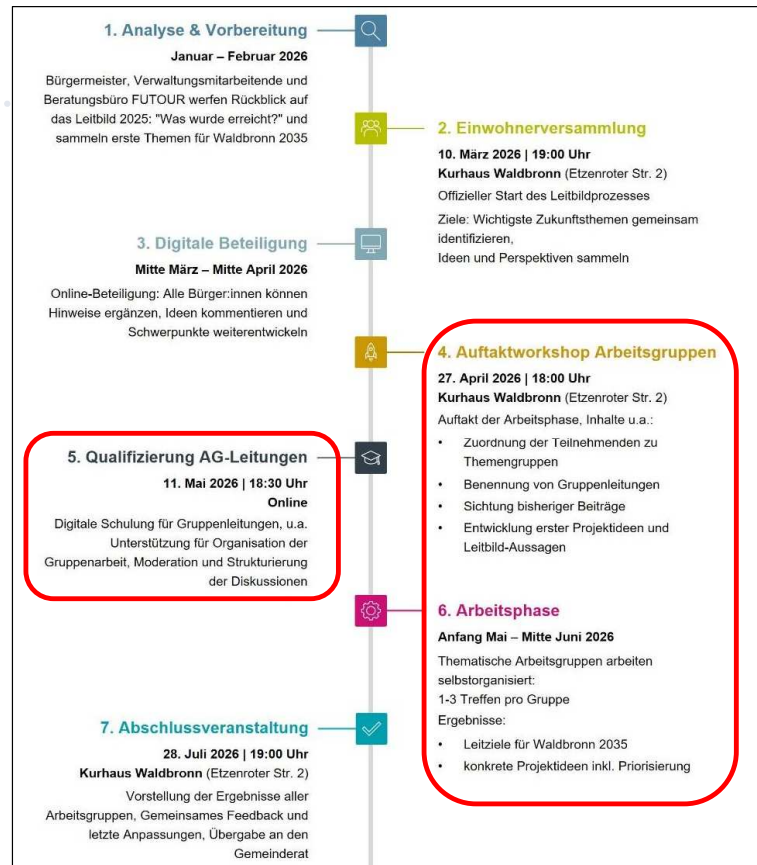
- Thematische **Arbeitsgruppen**
 - Intensive Mitarbeit in 1 - 3 Terminen
 - Formulierung Ziele und Projekte



Und so geht's weiter...

■ Thematische **Arbeitsgruppen**

- Auftaktveranstaltung
27.04.2026 | 18.00 Uhr
Kurhaus Waldbronn
- Anschließend:
 - Qualifizierung
Gruppenleitungen
11.05.2026 | 18:30 Uhr
digital
 - Eigenständige Arbeitsphase
Mai - Juni



Und so geht's weiter...

■ Thematische **Arbeitsgruppen**

- Jetzt anmelden!
- QR-Code scannen
oder unter

[www.s2survey.net/
waldbronn-2035](https://www.s2survey.net/waldbronn-2035)

Anmeldung bis 12.04.2026 möglich.



Und so geht's weiter...

■ Abschlussveranstaltung

- 28.07.2026 | 19.00 Uhr
Kurhaus Waldbronn
- Präsentation der Ergebnisse
- Feedback und letzter Schliff
- Übergabe an Gemeinderat



Danke für Ihre Teilnahme!



Foto: Gemeinde Waldbronn