



INSTITUT FÜR ENERGIE-
UND UMWELTFORSCHUNG
HEIDELBERG

SDA Bürgerforum

Input Fabian Bergk



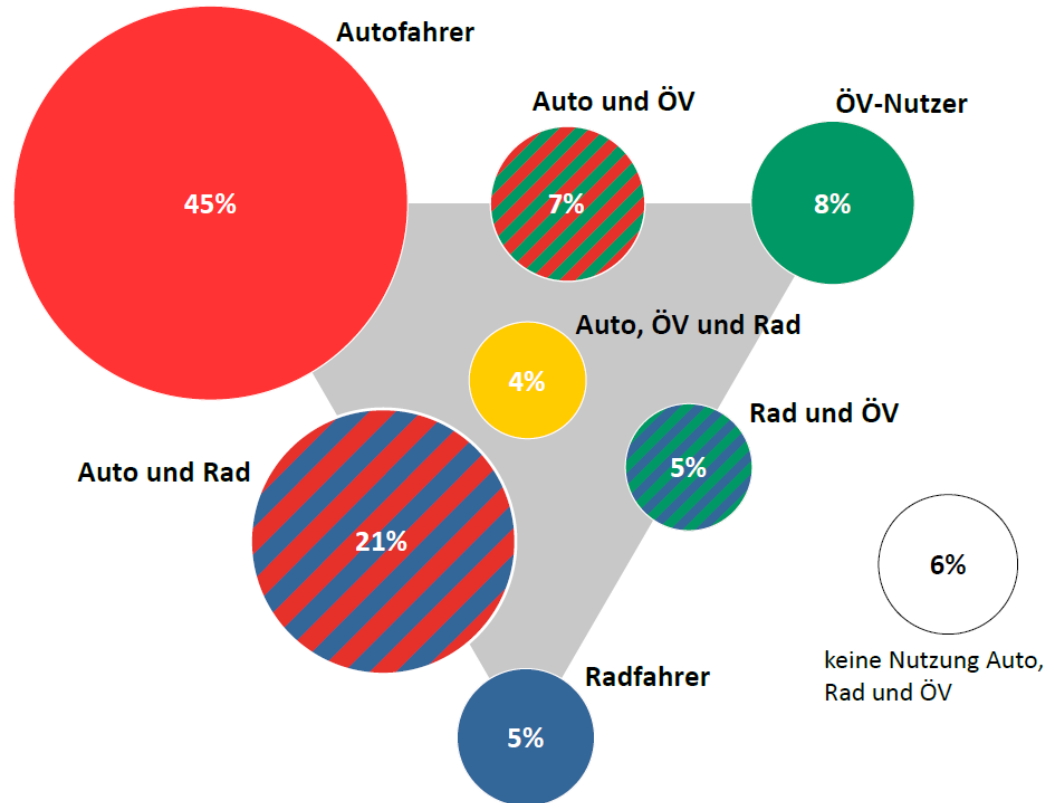
Leitfragen des Inputs

- Was ist Multimodalität/ Intermodalität? Wie sieht sie in Deutschland typischerweise aus?
- Welche Relevanz für eine Nachhaltige Entwicklung hat Multimodalität/ Intermodalität?
- Welche Akteure treiben die Intermodalität voran? Welche Rolle hat die Digitalisierung?

Multimodalität/ Intermodalität in Deutschland

Multimodalität =>
regelmäßige Nutzung von
mehreren Verkehrsmitteln
(siehe Grafik rechts)

Intermodalität => Nutzung
von mehreren
Verkehrsmitteln in einem
Weg



Nutzungen je
Woche, Personen ab
16 Jahren

Intermodalität ist (noch) eine Nische

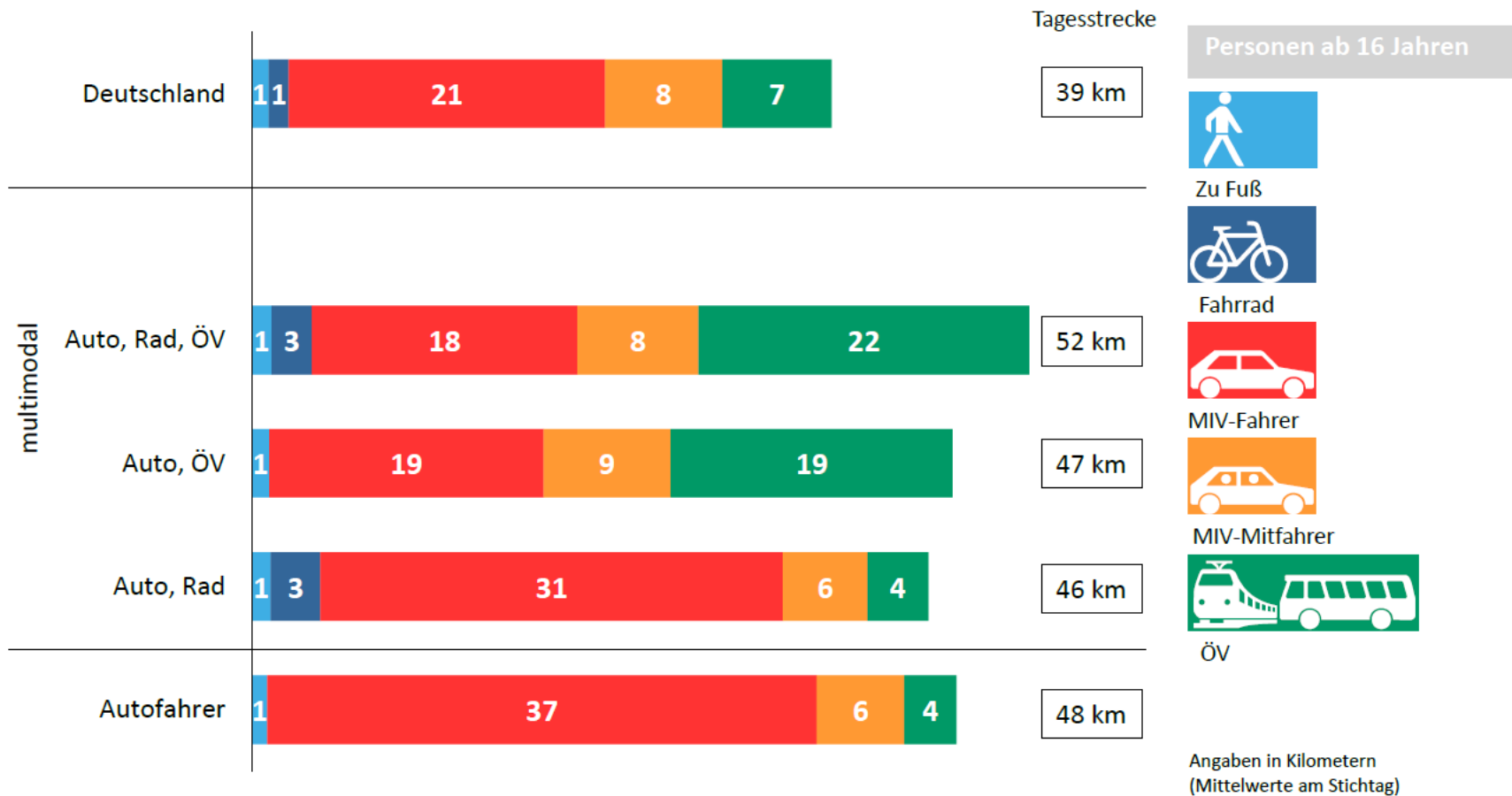


- Kombinationen von Fahrrad/ MIV/ ÖV erreichen insgesamt nur eine Größenordnung von etwa einem Prozent aller Wege.
- In den städtischen Regionen mit in der Regel besserer ÖPNV-Versorgung fallen sie höher aus als außerhalb der Städte.
- Jugendliche und junge Erwachsene haben höhere Anteile als Ältere.

Intermodalität und Nachhaltigkeit

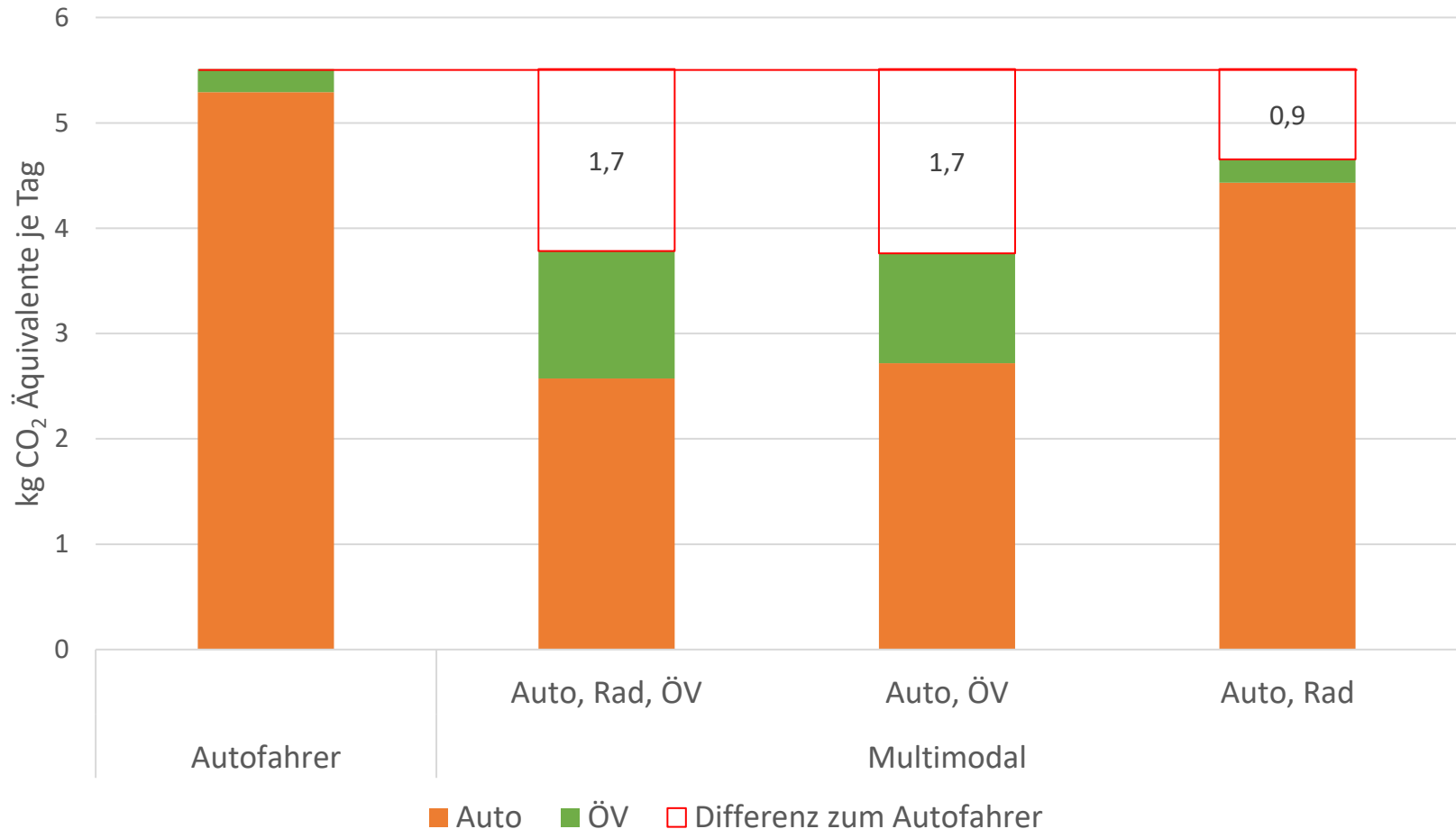
- Die Mobilitätschancen für Menschen ohne Pkw-Besitz können sich durch die Integration von auf die intermodale Nutzung ausgerichteten Angeboten insbesondere in den Öffentlichen Verkehr erhöhen.
- „Neue“ Verkehrsangebote (Sharing/ Pooling/ Hailing) können zu einer effizienteren und umweltfreundlicheren Nutzung der Verkehrsmittel führen, insbesondere bei Reduktion des Pkw-Besitzes.
- Intermodale Verknüpfungen machen den Umweltverbund attraktiver und können zu einer weiteren Verbreitung von Multimodalität führen.

Klimawirkung Multimodalität – Mobilitätsstile und ihr Einfluss auf die Verkehrsmittelnutzung



Klimawirkung Multimodalität – Individuelle Perspektive

THG-Einsparungen mit Multimodalen Mobilitätsstilen



Akteure und Motivation von Treibern der Intermodalität

- Kommunen /öffentliche Hand:
 - Klimaschutzmaßnahmen (z.B. Betriebliches Mobilitätsmanagement, Mobilpunkte)
 - Kundenbindungsinstrument im ÖPNV
 - Erfüllung der Erreichbarkeitsziele
- Dienstleister für „neue“ Verkehrsdienstleistungen :
 - Erschließung neuer Kundengruppen, Sicherstellen Wirtschaftlichkeit
- Plattformanbieter
 - Intermodalität ist Anlass, Produkt zu nutzen

Digitalisierung als Ermöglicher der Intermodalität

Dimension	Beispielhafte Digitalisierungsanwendungen
Angebot	<ul style="list-style-type: none"> • Disposition von flexiblen Angeboten • ...
Vertrieb/ Information	<ul style="list-style-type: none"> • Intermodale Fahrplanauskunft • Informationen zu Fahrzeugstandorten • Zugang zu Fahrzeugen • Echtzeitinformationen • ...
Tarif	<ul style="list-style-type: none"> • Intermodale-Tickets per App • Multimodal Tarifbudgets • Luftlinientickets • ...
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • Individualisierte Informationen • ...



INSTITUT FÜR ENERGIE-
UND UMWELTFORSCHUNG
HEIDELBERG

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fabian Bergk

