



INSTITUT FÜR ENERGIE-  
UND UMWELTFORSCHUNG  
HEIDELBERG

# SDA Bürgerforum

---

Input Fabian Bergk

---



# Leitfragen des Inputs

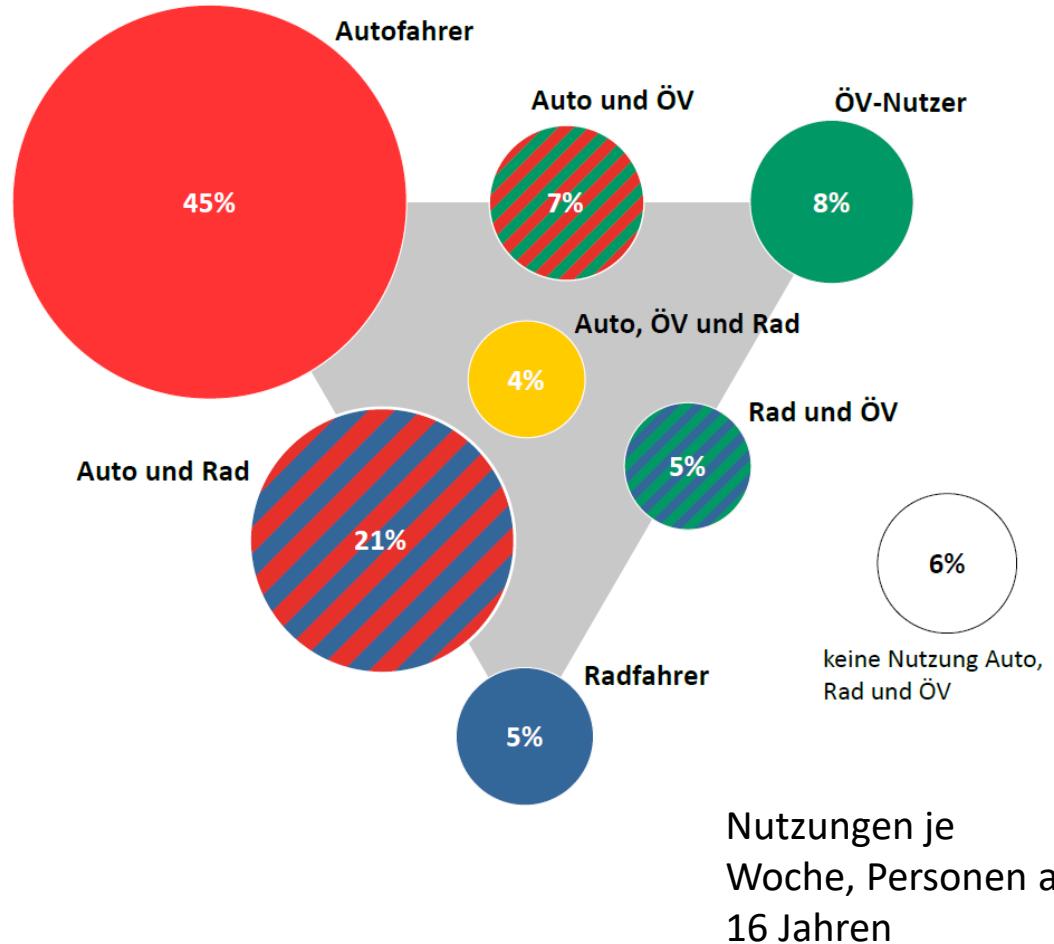
---

- Was ist Multimodalität/ Intermodalität? Wie sieht sie in Deutschland typischerweise aus?
- Welche Relevanz für eine Nachhaltige Entwicklung hat Multimodalität/ Intermodalität?
- Welche Akteure treiben die Intermodalität voran? Welche Rolle hat die Digitalisierung?

# Multimodalität/ Intermodalität in Deutschland

**Multimodalität =>**  
regelmäßige Nutzung von  
mehreren Verkehrsmitteln  
(siehe *Grafik rechts*)

**Intermodalität =>** Nutzung  
von mehreren  
Verkehrsmitteln in einem  
Weg



# Intermodalität ist (noch) eine Nische

---



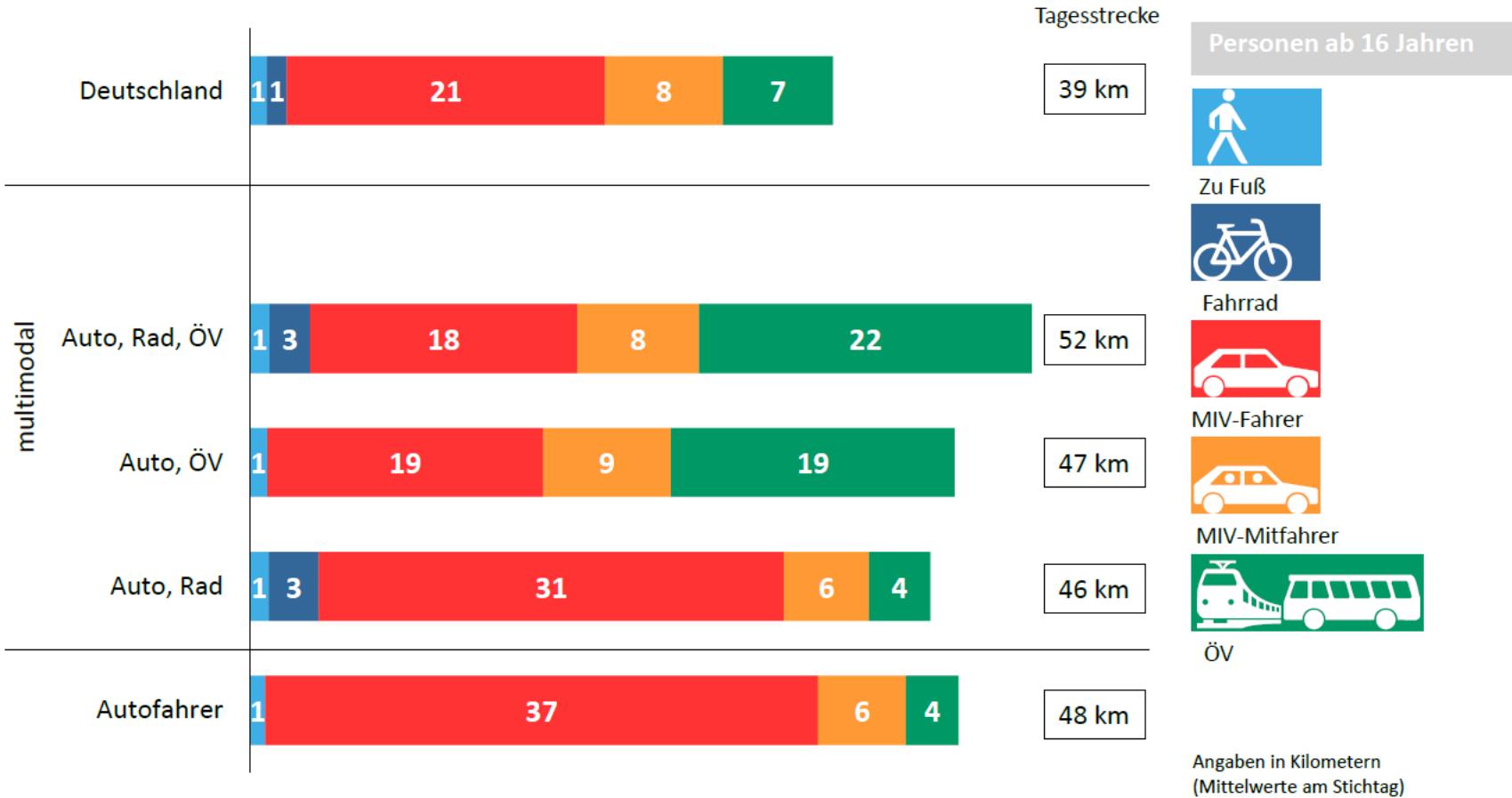
- Kombinationen von Fahrrad/ MIV/ ÖV erreichen insgesamt nur eine Größenordnung von etwa einem Prozent aller Wege.
- In den städtischen Regionen mit in der Regel besserer ÖPNV-Versorgung fallen sie höher aus als außerhalb der Städte.
- Jugendliche und junge Erwachsene haben höhere Anteile als Ältere.

# Intermodalität und Nachhaltigkeit

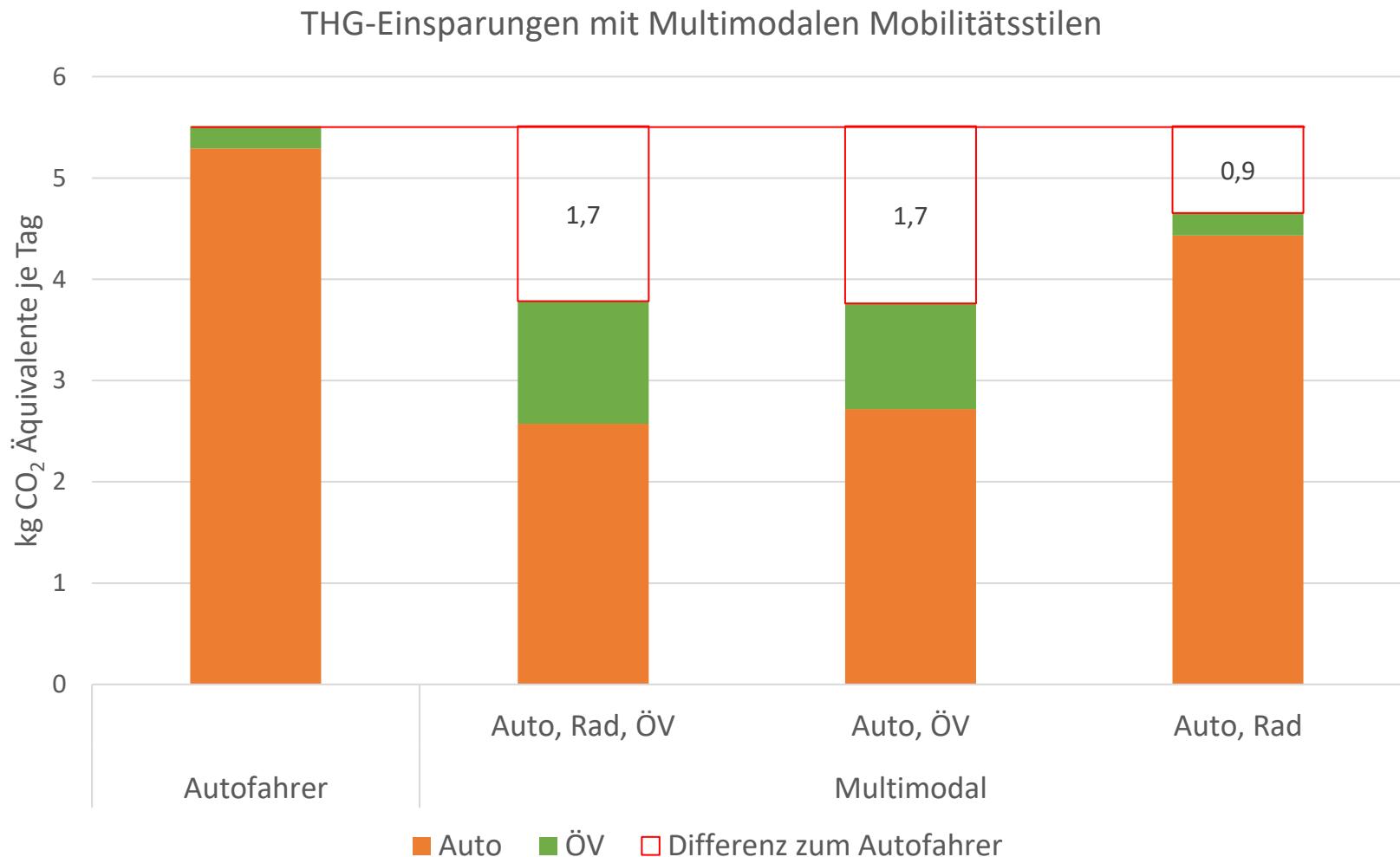
---

- Die Mobilitätschancen für Menschen ohne Pkw-Besitz können sich durch die Integration von auf die intermodale Nutzung ausgerichteten Angeboten insbesondere in den Öffentlichen Verkehr erhöhen.
- „Neue“ Verkehrsangebote (Sharing/ Pooling/ Hailing) können zu einer effizienteren und umweltfreundlicheren Nutzung der Verkehrsmittel führen, insbesondere bei Reduktion des Pkw-Besitzes.
- Intermodale Verknüpfungen machen den Umweltverbund attraktiver und können zu einer weiteren Verbreitung von Multimodalität führen.

# Klimawirkung Multimodalität – Mobilitätsstile und ihr Einfluss auf die Verkehrsmittelnutzung



# Klimawirkung Multimodalität – Individuelle Perspektive



# Akteure und Motivation von Treibern der Intermodalität

---

- Kommunen /öffentliche Hand:
  - Klimaschutzmaßnahmen (z.B. Betriebliches Mobilitätsmanagement, Mobilpunkte)
  - Kundenbindungsinstrument im ÖPNV
  - Erfüllung der Erreichbarkeitsziele
- Dienstleister für „neue“ Verkehrsdienstleistungen :
  - Erschließung neuer Kundengruppen, Sicherstellen Wirtschaftlichkeit
- Plattformanbieter
  - Intermodalität ist Anlass, Produkt zu nutzen

# Digitalisierung als Ermöglicher der Intermodalität

Dimension	Beispielhafte Digitalisierungsanwendungen
Angebot	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disposition von flexiblen Angeboten</li> <li>...</li> </ul>
Vertrieb/ Information	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intermodale Fahrplanauskunft</li> <li>Informationen zu Fahrzeugstandorten</li> <li>Zugang zu Fahrzeugen</li> <li>Echtzeitinformationen</li> <li>...</li> </ul>
Tarif	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intermodale-Tickets per App</li> <li>Multimodal Tarifbudgets</li> <li>Luftlinientickets</li> <li>...</li> </ul>
Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Individualisierte Informationen</li> <li>...</li> </ul>



INSTITUT FÜR ENERGIE-  
UND UMWELTFORSCHUNG  
HEIDELBERG

---

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Fabian Bergk

