

**TOP 2**

**Vorstellung und Diskussion der Szenarien aus der Studie  
Mobiles Baden-Württemberg - Wege der Transformation zu einer  
nachhaltigen Mobilität**

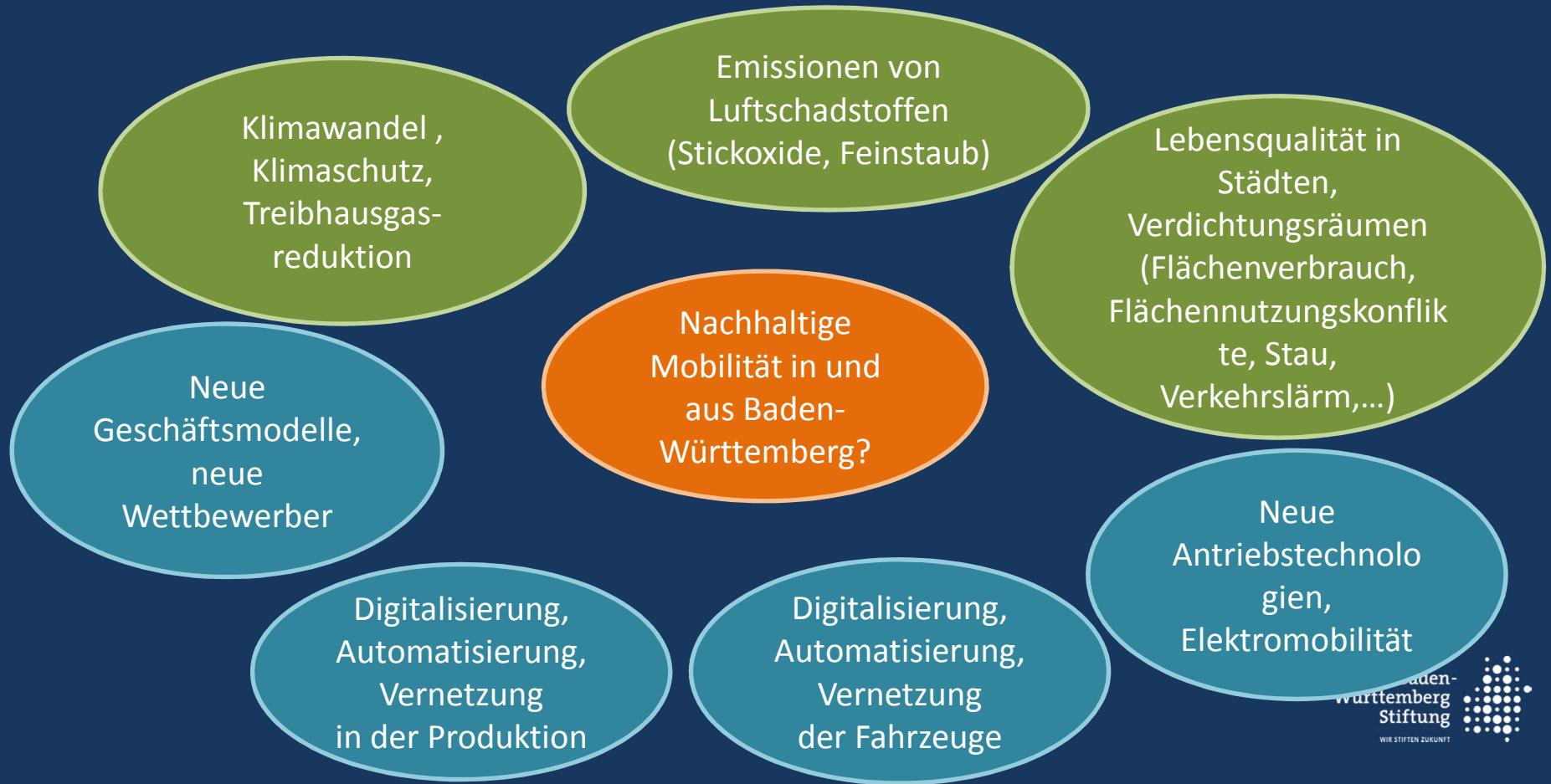
Dr. Simone Plahuta, Baden-Württemberg Stiftung

## Um welche Studie geht es?



- 2015 in Auftrag gegeben, 2017 veröffentlicht
- Initiative: BUND Landesverband BW  
Finanzierung: BW Stiftung
- Hintergrund der Studie war die Feststellung, dass unserer heutigen Mobilität aus mehreren Gründen ein Wandel bevorsteht / bevorstehen muss.
- Aber wie muss sich das Mobilitätssystem wandeln? Und was bedeutet das für ein Land wie BW?

## Was sind die Treiber für den Wandel der Mobilität und der Mobilitätswirtschaft?



## **Besonderheiten der Studie:**

- Ganzheitlich verstandener Nachhaltigkeitsbegriff: Sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Aspekte zukünftiger Mobilität wurden untersucht
- Umfassende Betrachtung nicht nur der Automobilindustrie sondern der gesamten Mobilitätswirtschaft
- Erstellung der Szenarien durch wissenschaftliches Konsortium mit Beteiligungsprozess (19 Stakeholder); Begleitung durch wissenschaftlichen Beirat (11 WissenschaftlerInnen)
- Transparenz der Ergebnisse und deutliche Benennung von Zielkonflikten, die nicht ohne weiteres gelöst werden können

## **Aber:**

Keine explizite Betrachtung von Pendelverkehren.  
Gesamter Personenverkehr wurde betrachtet.

**Wir wurden die drei Szenarien erstellt?**

- 1. Schritt:**  
**Entwicklung dreier narrativer / qualitativer Szenarien**
  
- 2. Schritt:**  
**Modellierung der drei Szenarien (plus ein Trendszenario)**
  
- 3. Schritt:**  
**Analyse der drei Szenarien hinsichtlich ihrer Effekte auf 20 Nachhaltigkeitsindikatoren**

## Welche Szenarien wurden entwickelt?

### Szenario 1:

**Neue Individualmobilität:**  
Privat, komfortabel und elektrisch unterwegs

### Szenario 2:

**Neue Dienstleistungen:**  
Neue Geschäftsmodelle und geteilte Fahrzeuge

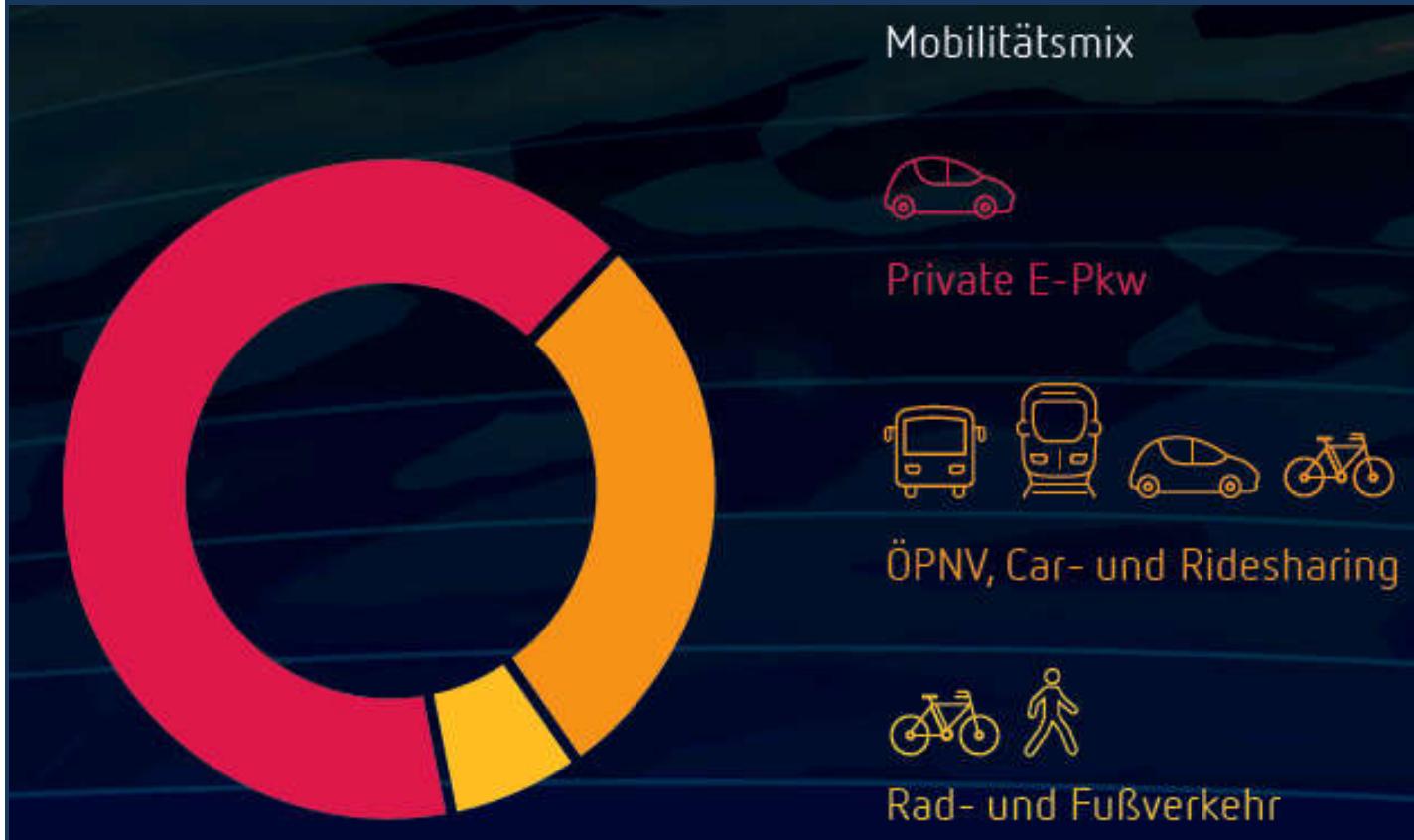
### Szenario 3:

**Neue Mobilitätskultur:**  
Kürzere Wege und flexible öffentliche Systeme



**Szenario 1:**  
**Neue Individualmobilität:**  
**Privat, komfortabel und elektrisch unterwegs**

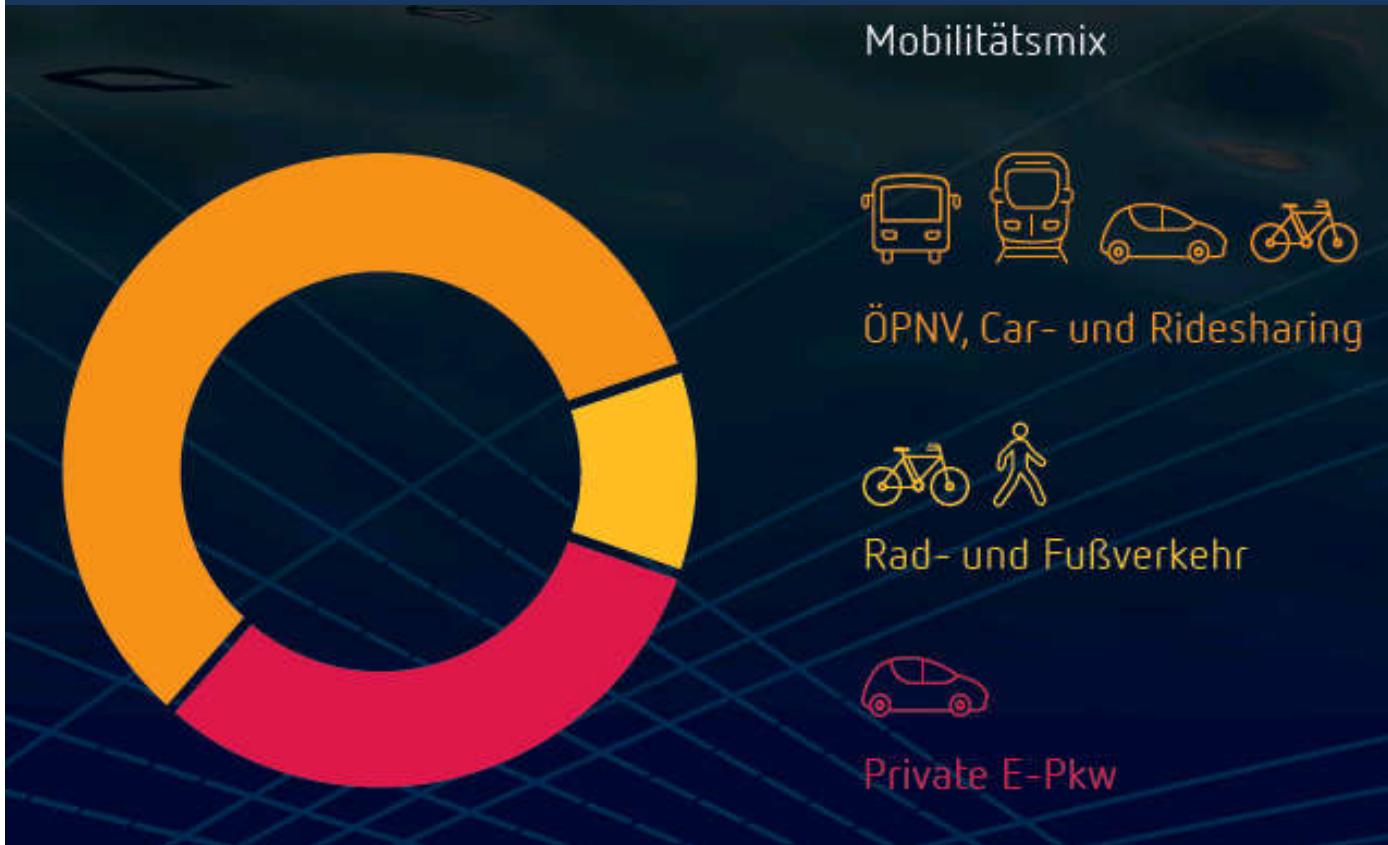
## Neue Individualmobilität – Privat, komfortabel und elektrisch unterwegs





**Szenario 2:**  
**Neue Dienstleistungen:**  
**Neue Geschäftsmodelle und geteilte Fahrzeuge**

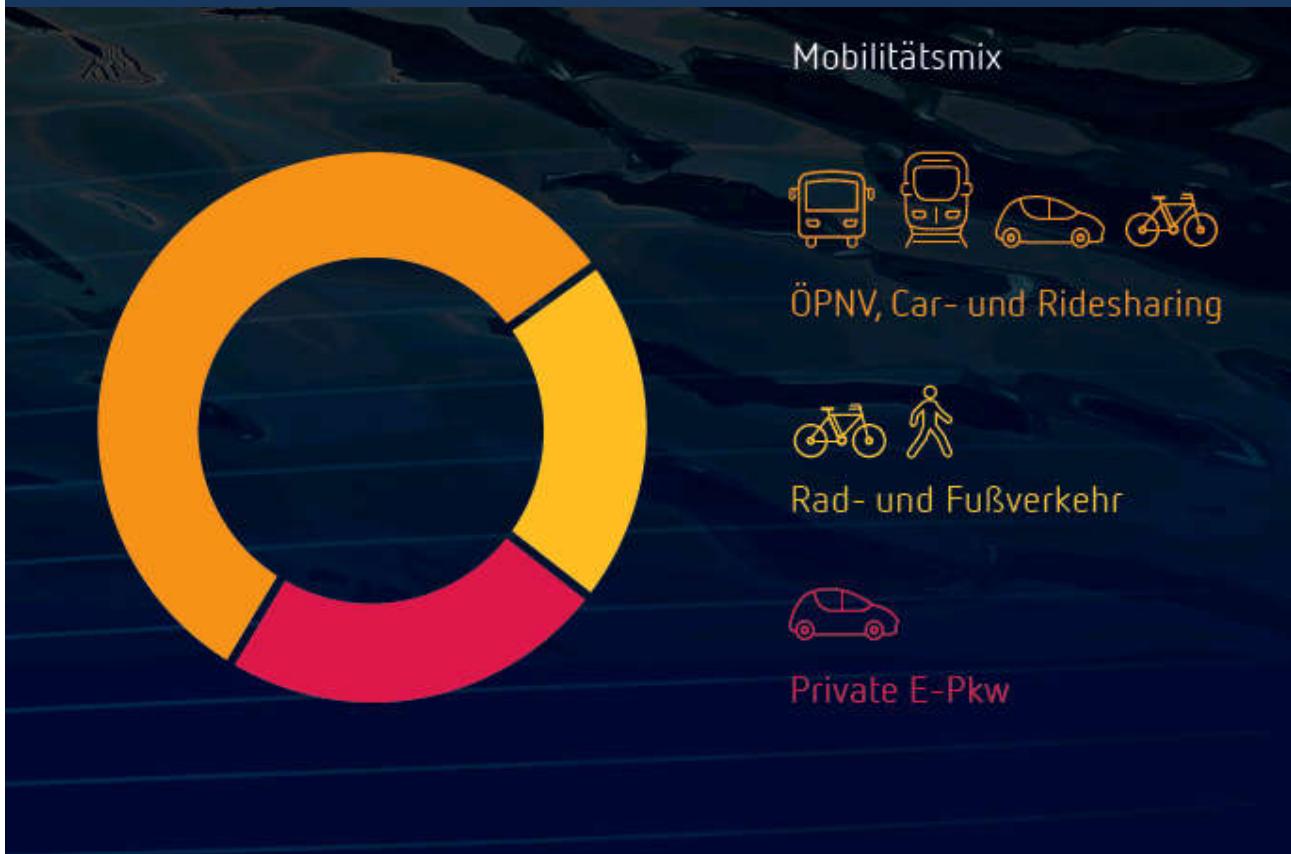
## Neue Dienstleistungen – Kreative Geschäftsmodelle und geteilte Fahrzeuge





**Szenario 3:**  
**Neue Mobilitätskultur:**  
**Kürzere Wege und flexible öffentliche Systeme**

## Neue Mobilitätskultur – Kürzere Wege und flexible öffentliche Systeme



## Welche Indikatoren wurden untersucht?

|             | Indikator                                 | Neue Individualmobilität | Neue Dienstleistungen | Neue Mobilitätskultur |
|-------------|---|--------------------------|-----------------------|-----------------------|
| ökologisch  | THG-Emissionen                            | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Endenergieverbrauch                       | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Strombedarf                               | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Nutzung nicht-energetischer Rohstoffe     | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Flächeninanspruchnahme                    | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Luftschadstoffemissionen                  | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Lärmemissionen                            | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Verkehrsleistung ÖV                       | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Modal Split Güterverkehr                  | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Beschäftigung in der Mobilitätswirtschaft | ●                        | ●                     | ●                     |
| öko-nomisch | Umsatz in der Mobilitätswirtschaft        | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Mobilitätskosten                          | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Verkehrstote/-verletzte                   | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Nutzungsmischung                          | ●                        | ●                     | ●                     |
| sozial      | Erreichbarkeit                            | ●                        | ●                     | ●                     |
|             | Aufenthaltsqualität öffentl. Raum         | ●                        | ●                     | ●                     |

## Der Erlebnisraum mobiles baden-württemberg



Baden-  
Württemberg  
Stiftung  
WIR STIFTFEN ZUKUNFT

