

Wissenschaftliche Perspektive: Warum lassen sich nicht alle Menschen Impfen?

Katja Schnell, Bürgerforum Corona, 21. Oktober 2021



Baden-Württemberg

Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration

Cosmo-Studie: welche Gründe die Impfentscheidung beeinflussen.

*Stand Erhebungen Feb-Juli 2021; Altersgruppe: 18-59

Kategorie	Misstrauischen/Wütende	Sorglose	Gestresste	Unentschlossene	Trittbrettfahrer
Gründe	<p>Infragestellung der/des:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impfsicherheit • Impfeffektivität • Gesundheitssystems • Motive von Entscheidungsträger*innen 	<p>Unterschätzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risiken einer Corona-Infektion • Schwere Verläufe einer Corona-Infektion 	<p>Strukturelle Hürden/Barrieren die von einer Impfung abhalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stress • Zeitnot • Aufwand 	<ul style="list-style-type: none"> • Abwägung von Nutzen und Risiken der Impfung • Aktive Suche nach Informationen • Anfällig für Falschinformationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Wenig prosoziale Motivation • Sich auf andere Verlassen
Vertretende Personengruppen	<ul style="list-style-type: none"> • Frauen • Weniger als 9 Jahre Bildung • Migrationshintergrund • Keine COVID-19 Erkrankten im Umfeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Jüngere Menschen mit Kindern • Niedrigere Bildung • Migration/kein Deutsch • Freiberufler • Genesene • Keine COVID-19 Erkrankten im Umfeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Jüngere • Männer • Menschen mit Kindern • Niedrigerer Bildungsstand • Migration/ kein Deutsch 	<p>Diese Gruppe lässt sich am besten aufgrund ihres Informationsverhaltens beschreiben (z. B. wo sie sich informieren und wie häufig).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Genesene • Keine COVID-19 Erkrankten im Umfeld • Menschen mit Kindern
Empfehlung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrauen stärken • Beratung • Infos zur Sicherheit der Impfung wichtig • Aktive Ansprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Berichte von schweren Verläufen zur Risikoeinschätzung • Material in einfacher Sprache 	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Angebote zur Wahrnehmung von Impfung • Alltagsbarrieren abbauen • Impfung leicht zugänglich machen • Material in anderen und einfacher Sprache, ggf. Videomaterial 	<ul style="list-style-type: none"> • Verlässliche Informationen streuen und kenntlich machen • Falschinformationen korrigieren • Sicherheitsbedenken adressieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuellen und sozialen Nutzen und Beitrag erklären • Zeitliche Dringlichkeit zur Pandemiebekämpfung verdeutlichen • Sicherheitsbedenken adressieren



Umfrage in Baden-Württemberg zur Motivlage bei der Corona-Impfung

*Stand Erhebung September 2021; Altersgruppe: ab 18

- **2929 Teilnehmende, davon 387 bis zum Befragungszeitpunkt ungeimpft:**
 - Insgesamt 85% mindestens einmal, 82% bereits vollständig geimpft. 15% gaben an, bislang ungeimpft zu sein.
- **Risiken** von Erkrankung oder schwerem Verlauf werden durchweg für die eigene Person geringer eingeschätzt als die für das Umfeld.
- **Junge Befragte schätzen das persönliche Risiko höher ein.** Ebenso höher Gebildete, Besserverdienende und Erwerbstätige.



Gründe

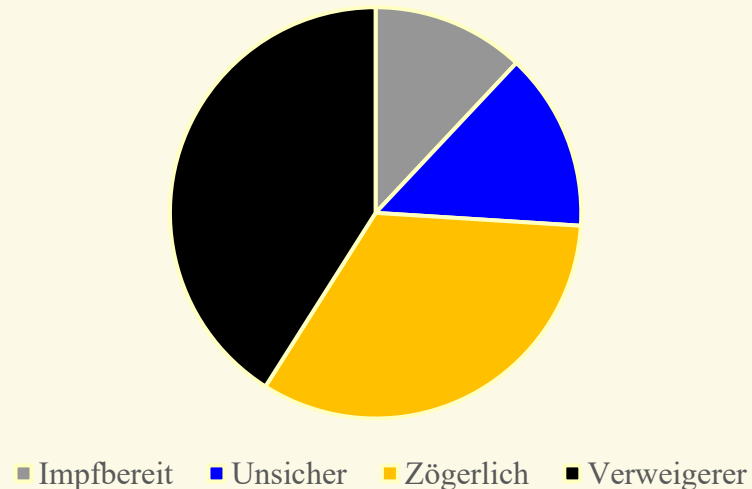
- Negative Kosten-Risiko-Abwägungen
- Zweifel an der Wirksamkeit
- Mangel an Vertrauen in die Sicherheit
- Fehlende Aufklärung
- Glaube daran, dass das Impfen *der* Weg aus der Pandemie ist, ist gering
- Glaube an eine Wirksamkeit über den Selbstschutz hinaus ist gering
- grundsätzliche Verweigerung
- Zweifel an der Notwendigkeit
- Wahrnehmung von Impfkomplicationen.



Impfbereitschaft Ungeimpfter

- 12% „Impfbereite“
- 14% „Unsichere“
- 33% „Zögerliche“
- 41% „Verweigerer“

Impfbereitschaft Ungeimpfter



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

