



## Mobilitätsangebote weiterentwickeln und bewerben

### ZIEL / NUTZEN

Die An- und Abreise sowie die Mobilität im Urlaubsort mit öffentlichen Verkehrsmitteln sollte optimiert und stärker beworben werden.

### BESCHREIBUNG

Die allgemeine Erwärmung im Zuge des Klimawandels führt insbesondere für den Outdoortourismus zu einer Saisonverlängerung. Die milden Temperaturen in Frühling und Herbst sollten berücksichtigt werden, während die teilweise auftretenden Hitzetage im Sommer zu Einschränkungen in diesem Bereich führen könnten. Die längere Saison muss nicht nur beworben, sondern auch geplant und durchgeführt werden (z. B. Öffnungszeiten, Fahrpläne, Personalplanung etc.). Die prognostizierte Zunahme an Sommer- und Tropentagen verbessert die Bedingungen für den Strand- und Badetourismus. In den Höhenlagen des Landes sollte man vermehrt schneeeunabhängige Angebote entwickeln.

### BEISPIELE

- In vielen Destinationen erhalten Gäste Gästekarten, mit denen der ÖPNV kostenlos ist.
- Einige Destinationsmanagementorganisationen (DMO) haben bereits mit der Deutschen Bahn Kooperationsprojekte durchgeführt, um nachhaltige Mobilität zu fördern.



Abb.: ÖPNV in Mannheim; © planet\_fox – pixabay.com

### ZUSTÄNDIGKEIT

Land, Landkreise, Verkehrsverbände, Kommunen

### BETEILIGUNG

Destinationsmanagementorganisationen (DMO)

### UMSETZUNGSBEGINN (-ABSCHLUSS)

Fortlaufend

### FREQUENZ

Fortlaufend

### FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Tourismusingfrastrukturprogramm