




Nachhaltige Angebotserweiterung

ZIEL / NUTZEN	Die Entwicklung von nachhaltigen touristischen Angeboten soll gestärkt werden und nicht mehr nur dem ökonomischen Profit dienen, sondern auch mit ökologischen und sozialen Zielen im Einklang stehen.
BESCHREIBUNG	<p>Das Bewusstsein für eine nachhaltige Tourismusedwicklung hat sich in den letzten Jahren verändert. Immer mehr Gäste wünschen sich nachhaltige Urlaubsangebote und fragen diese verstärkt nach. Der Tourismus in Baden-Württemberg soll ressourcenschonend, ökonomisch sinnvoll und sozialgerecht weiterentwickelt werden, um zukunftsfähig aufgestellt zu sein.</p> <p>Das vom Land mitentwickelte Zertifikat „Nachhaltiges Reiseziel“ unterstützt Destinationen dabei, sich nachhaltig auszurichten.</p>
BEISPIELE	 <p>Abb.: Siegel Nachhaltiges Reiseziel</p>
SYNERGIEN / ANKNÜPFUNGSPUNKTE ZU WEITEREN THEMEN	Eine nachhaltige, insbesondere ökologische, Angebotserweiterung im Tourismus trägt auch zum Klima- und Naturschutz bei.
GGF. UNTERTEILUNG IN AKTEURSSPEZIFISCHE AUFGABEN	Alle Akteure im Tourismus können dazu beitragen, den Tourismus nachhaltig auszurichten. Dies betrifft sowohl die öffentliche Verwaltung als auch die Leistungsträgerinnen und Leistungsträger.

ZUSTÄNDIGKEIT

Touristische Leistungsträgerinnen und Leistungsträger, Destinationsmanagementorganisationen (DMO), Kommunen

BETEILIGUNG

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg, Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg

UMSETZUNGSBEGINN (-ABSCHLUSS)

Fortlaufend

FREQUENZ

Fortlaufend

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Tourismusinfrastrukturprogramm, Tourismusfinanzierung Plus

Weiterführende Links

- Tourismus der Zukunft: Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg (<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/tourismus/tourismuspolitik/tourismus-der-zukunft>)
- Destinationen – TourCert (<https://tourcert.org/angebot/zertifizierung-destinationen>)