



Tourismuskonzeption Baden-Württemberg



<https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/publikation/did/tourismuskonzeption-baden-wuerttemberg-2021/>

ZIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltiges Wachstum gestalten • Wirkungsbereich des Tourismus breiter denken • Grundprinzipien Qualität, Nachhaltigkeit, Tourismus für Alle und Innovation in sämtlichen Handlungsfeldern berücksichtigen • Gästeansprache verbessern – Konzentration auf ausgewählte Themen und Zielgruppen sowie Innovationen • Betriebe und touristische Infrastruktur stärken • Organisationsstruktur optimieren und Finanzierung sichern • Digitalisierung leben • Umsetzung aktiv vorantreiben und messen
BESCHREIBUNG	<p>Mit der neuen Tourismuskonzeption liegt nun ein strategischer Leitfaden vor. Sie trägt den vielfältigen Herausforderungen Rechnung, ist auf die speziellen Gegebenheiten des Landes abgestimmt, stellt grundlegende Analyseergebnisse zur Verfügung und beschreibt die wichtigsten Handlungsfelder und Grundprinzipien für einen zukunftsorientierten Tourismus. Abschließend führt sie die erforderlichen Schlüsselmaßnahmen für die verschiedenen Beteiligten aus.</p>
ZENTRALE MASSNAHMEN MIT BEZUG ZUM KLIMAWANDEL	<ul style="list-style-type: none"> • Bedarfsgerechter Ausbau der Freizeitinfrastruktur • Kontinuierliche Information und Kommunikation zur Förderung der Bewusstseinsbildung zu den Themenfeldern Nachhaltigkeit und Klimawandel • Überprüfung, Fortführung und Ausweitung der Destinationszertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel des Landes Baden-Württemberg“ und damit des Angebotes von Reiseerlebnissen im Segment naturnaher oder klimaschonender Urlaub • Generelle Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Produkt- und Infrastrukturentwicklung; Erarbeitung von Handreichungen/Checklisten für die touristische Infrastrukturentwicklung erarbeitet werden, die auch den Erhalt der Biodiversität berücksichtigen
SYNERGIEN / ANKNÜPFUNGSPUNKTE	<p>Es bestehen Synergien mit dem Themenbereich Biodiversität.</p>
INFORMATIONEN ZUM MONITORING	<p>Ein Umsetzungsmanagement im für den Tourismus zuständigen Ressort ist für das Zielemonitoring zuständig. Darüber hinaus gibt es ein Steuerungsgremium, bei welchem in regelmäßigen Sitzungen die Umsetzung bilanziert wird.</p>

HERAUSGEBER

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus
Baden-Württemberg

ZIELGRUPPE(N)

Alle touristischen Akteure in Baden-Württemberg