

# Digital?



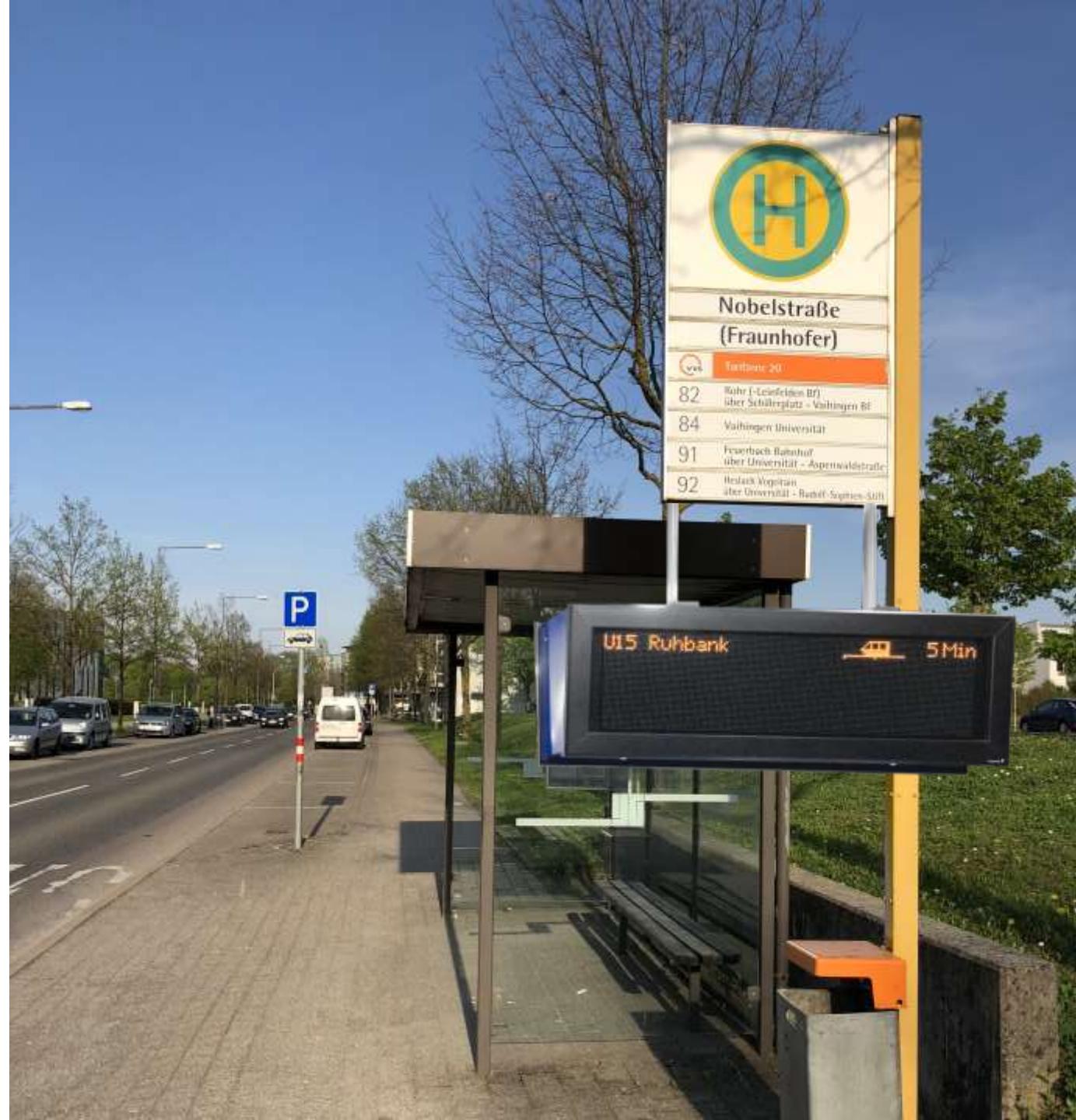


# Alternative:

Physikalische Anzeige

muss:

- Gekauft,
  - Platziert,
  - Geschützt,
  - Bestromt,
  - Bedatet
- werden.



2005



Luca Bruno / AP

2013



Michael Sohn / AP

*„Before/After Of Pope Announcement Shows Incredible Proliferation Of Mobile In Just 8 Years“*

[Quelle: [Instagram/NBC Today Show](#)]

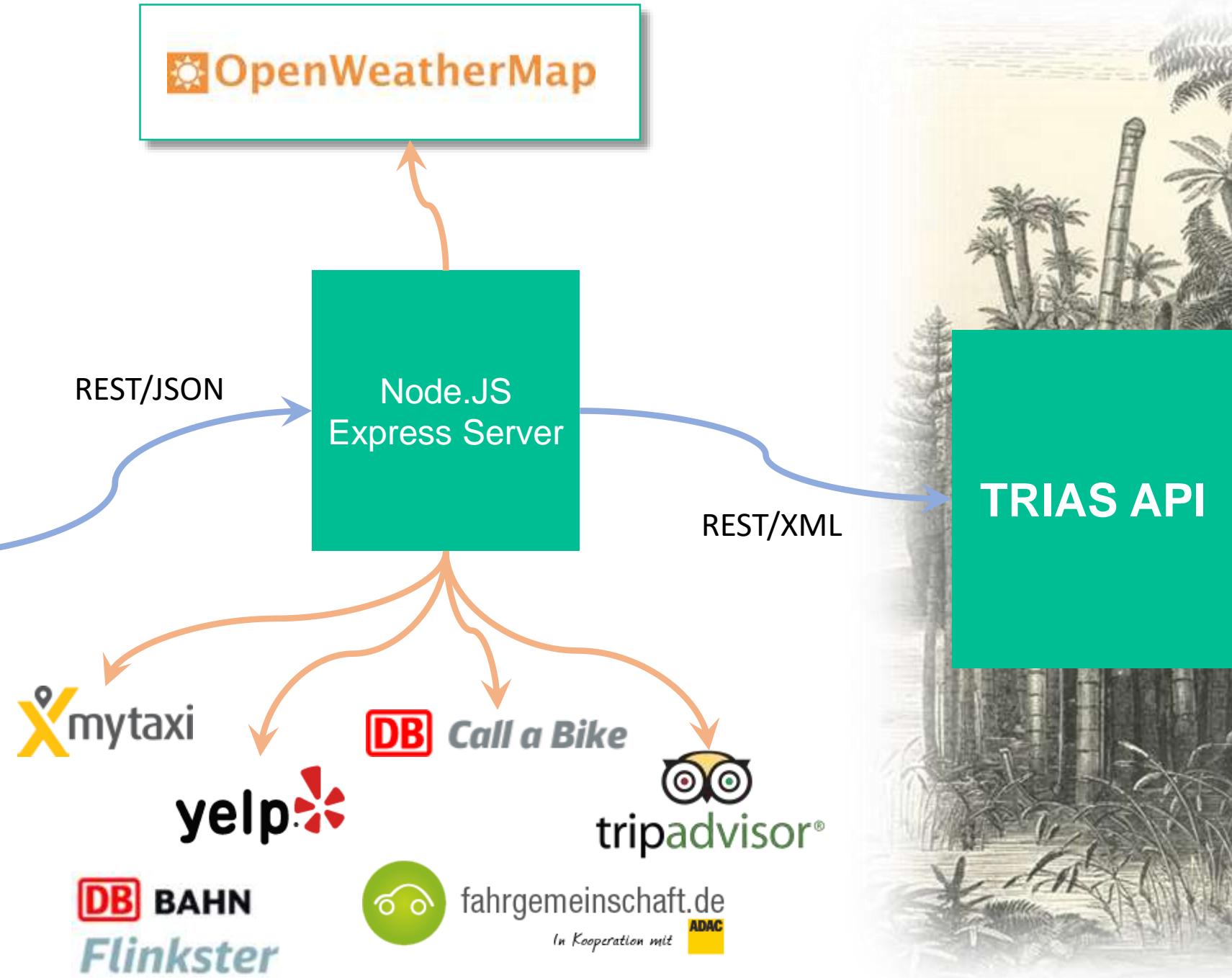


... und was ist  
mit der  
Oma?

# Das Prinzip



# Der Prototyp



# Der Prototyp

- Eine „tiefhängende Frucht“
- Unmittelbar umsetzbar
- Nicht nur für Stuttgart anwendbar („H“ bleibt „H“)
- Nicht nur Bus (“U“ und „S“ sind nicht schlechter, als „H“)
- Günstig: kostet (gefühlt) wie 2-3 physikalische Anzeigetafel
- Umweltfreundlich (Spart Strom, Material, Ärger...)
- Attraktives digitales Erlebnis (verkürzt die wahrgenommene Wartezeit)
- Monetisierung z.B. durch targetierte Werbung  
(z.B. durch das Einkalkulieren der Wartezeit)

$$A=FC^2$$

Albert Frischmann  
Consulting & Creative

